

HERBST | WINTER 2018/19 © RICH & ROYAL

287

LOOKS
& MUST
HAVES

Alle HERBST
+ WINTER
TRENDS

WOHNEN &
LIFESTYLE

EDEL, ECHT
UND ELEGANT

ZEITLOSE
TRACHT

TRADITIONEN für
GENERATIONEN

KARO

KLASSIKER

MEHR
MUT

ZUM ICH

DÉJÀ-VU
DENIM

40€
GUTSCHEIN!
Shoppen und sparen:
UNSER vielfältiges Angebot
ist IHR persönlicher
Vorteil!
- SEITE 83 -

adelsberger.at

auffallend anziehend

St. Johann | Pg

feel
inspired



BRAX
FEEL GOOD

FOTO: MARC CAIN



Inhalt

HERBST | WINTER 2018 | 19



13

Schön
geschmückt
mit edlen
Accessoires

Mit Calvin
Klein die
goldene
Mitte finden



14

DAMEN

- 08 Chic in Strick
- 11 JA zur Jacke
- 14 Bravo Karo
- 20 4 Ages, 4 Looks
- 24 Perfect Beauty
- 28 Trendteil x 2

SHOE BAR

- 16 Stiefel & Schuhe
- 22 Taschentrends
- 40 Sakko & Schuh

HOME

- 30 Best bed ever
- 61 Living & Lifestyle
- 72 Feuerkultur

HERREN

- 33 Cool Wool
- 35 Jacket Checker
- 38 Anzüglich
- 43 Karo kommt
- 44 Casual Contrast
- 71 That's ADAM

26

Die Farbe
des Jahres
in allen
Facetten
und
Nuancen

TASCHEN
KANN
FRAU GAR
NICHT GENUG
HABEN



KINDER

- 52 Teen Ager
- 54 Minis & More
- 57 Baby on board

MATCH & MIX

- 26 Lila Curry Story
- 47 CK by Calvin Klein
- 51 Jeans Diaries

TRACHT

- 63 Pracht & Tracht
- 69 Wald & Wiese
- 70 MadIn & Buam

IMPRESSUM Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Modehaus Adelsberger, Hauptstraße 20, 5600 St. Johann / Pg., www.adelsberger.at
Konzeption, Grafik und Gestaltung: adelsberger creativ media - www.creativmedia.at - Creative Director: Kerstin GEIBLINGER
Text - Editor in Chief Mag. Katharina Lhotsky - PASSDI | Druck: Niederösterreichisches Pressehaus, 3100 St. Pölten, www.noep.at
Bilder: Einschaltungen der Designer-Labels, adelsberger creativ media, Modehaus Adelsberger, Theresa Kaindl Photography
Titelsujet: © RICH & ROYAL | Abgebildete Modesuets und Einschaltungen dienen als Trend-Symbolbilder! Alle Angebote erhältlich solange der Vorrat reicht.
Preise in Euro. Änderungen und Irrtümer bei allen Preisen und Daten vorbehalten.

www.adelsberger.at | 03



POLO RALPH LAUREN



**NOCH MEHR
INSPIRATION!**
Folgen Sie uns.
Jetzt auch auf
vielen sozialen
Netzwerken.


adelsberger.at

[ModehausAdelsberger](https://www.facebook.com/ModehausAdelsberger)

[@adelsberger_modewelten](https://www.instagram.com/adelsberger_modewelten)

[Modehaus Adelsberger](https://www.youtube.com/ModehausAdelsberger)

Wer wir sind



... denkt an **MORGEN.**

Augen auf! Mit diesen drei Blättern kennzeichnen wir unser Engagement für Umweltschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im gesamten Betrieb.

Liebe Leserinnen & Leser!

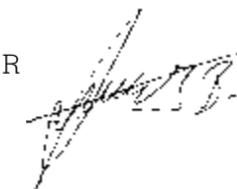
Neurowissenschaftler gehen davon aus, dass Entscheidungen zu über 90% auf Emotionen beruhen. Wir von ADELSBERGER stellen uns seit Jahrzehnten diesen Fragen: „Wer sind wir? Was können wir? Was unterscheidet uns von anderen Modehäusern?“ Jedes Unternehmen hat eine Seele und einen Geist. Es hat eine eigene Ausstrahlung und Charakteristika. Alles, was bei ADELSBERGER geschieht, was wir präsentieren und kommunizieren, definiert unsere Identität. Und die reicht von der Geschäftsleitung bis zu den Mitarbeitern. So können wir alle behaupten, ein Teil von ADELSBERGER zu sein. „The Fashion News“ war gestern, heute stehen wir zu dem, wer WIR wirklich sind.

Mit der ersten Ausgabe unseres neuen Mode- und Lifestylemagazins DER ADELSBERGER halten Sie ein Stück unserer Identität in Händen. Diese Identität ist die Summe aus aktuellen Kollektionen, angesagten Modetrends und Must Haves, auf die wir heute und morgen keinesfalls verzichten dürfen, inspiriert von einem bunten Portfolio aus News, Stories, Interviews und Informationen. Etwa über unser Nachhaltigkeitsprojekt ADELSBERGER DENKT AN MORGEN... Aber sehen Sie selbst.

Wir wünschen Ihnen ein wunderbares Leseerlebnis und schöne Stunden mit DER ADELSBERGER.

FAMILIE
ADELSBERGER

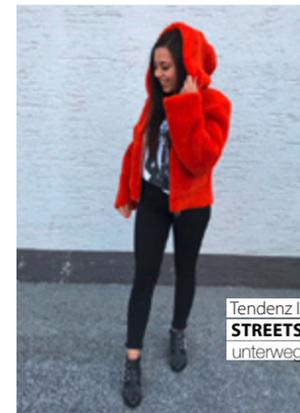
Bernhard und Melanie,
Moritz, Max und Anna



ADELSBERGER ONLINE



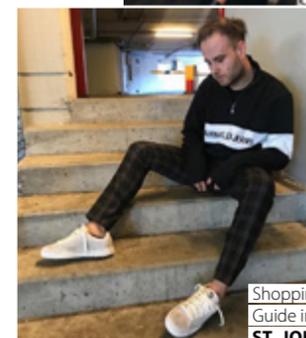
Pepe Jeans®
LONDON



Tendenz Influence:
STREETSTYLE für unterwegs



Fancy, fesch und
FRECH, wie Mädchen nun mal sind



Shopping-Tour-Guide in
ST. JOHANN

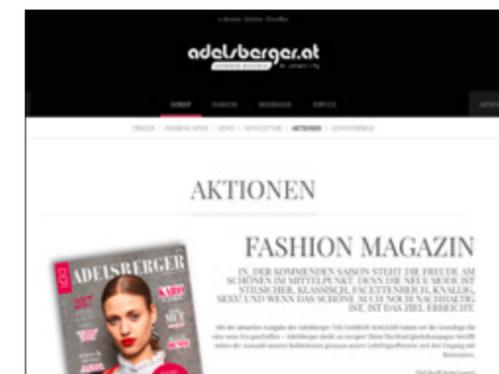
INSTAGRAM

Instagram wächst weiter! Von weltweit 1 Milliarde aktiven Nutzern posten rund 400 Millionen jeden Tag Instagram-Stories. Das finden wir großartig und gehen künftig den Weg, auch unsere Produkte und Stories noch lebhafter darzustellen. **Welcome, Instagram-Followers!**

ADELSBERGER
_MODEWELTEN

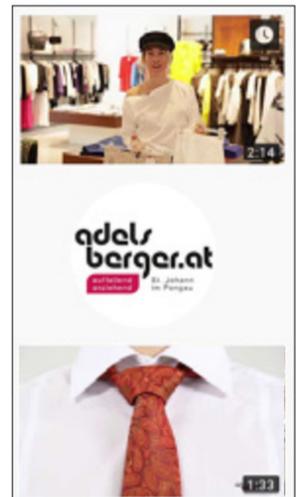
*Das Internet ist nicht das Medium der Zukunft ...
... sondern das Medium der Gegenwart.*

UNSERE WEBSITE



Sie ist nicht nur ein Prestigeobjekt, sondern ein **Aushängeschild unseres Unternehmens**, mit dem wir unsere Zielgruppe erreichen, brandaktuelle Informationen vermitteln, aktuelle Fashion-News präsentieren, Stammkunden betreuen und neue Kunden gewinnen. Selbst nach Geschäftsschluss oder an Sonn- und Feiertagen sind wir **100 %, rund um die Uhr und weltweit** für Sie da. Besuchen Sie unsere Homepage und tauchen Sie ein in eine Welt voll **Inspiration, Präsentation und Faszination!**

YOUTUBE



Wir alle kennen sie, wir alle lieben sie, wir alle folgen ihnen! **Youtuber und Influencer**, die ihren einzigartigen, unverkennbaren Stil zur Schau stellen und damit Millionen von Followern begeistern. **Come in and find out!**



FACEBOOK

Rund 80 % aller Österreicher nutzen den „blauen Riesen“, um sich auszutauschen oder einfach nur zu schauen, was es Neues gibt. Ein Grund mehr, auch unserem **ADELSBERGER-Facebook-Profil** Aufmerksamkeit zu schenken. Dort gibt es laufend **aktuelle News, brandneue Looks und trendige Tipps** zu Fashion & Lifestyle. **We like!**

Chic in STRICK

Der kalten Jahreszeit trotzen wir am Besten in wärmender Strickmode. Mit diesen Modellen wird der idyllische Spaziergang in der kälteren Jahreszeit zu einem kuschelig-flauschigen Vergnügen.



Flauschig, warm und **VARIABLE**
KONTATTO € 169,-



Trendteil **STRICK-PULLI** mit Logo
SUPERDRY € 79.95



AUFSETZEN
und raus ins Freie!
CHRISTINA MINA € 59.95



MUSTERMIX
mit Maschen
PEPE JEANS € 80,-



FÜSSE warm,
alles gut
UGG € 209.95

CLOSED



STILVOLLE WOLLE

Unifarbene, weite Strickpullis gehören zu den winterlichen Basic-Teilen jeder Frau.

TAUSENDSASSA SCHAL

Ein **weicher Strickschal** sieht nicht nur modisch aus, wenn wir einen Wintermantel tragen, sondern ergänzt auch unser **Indoor-Outfit aus Pulli und Bluse**. Wir lieben Schals, die unseren Look perfekt ergänzen und als **Tausendsassas** unter den Accessoires das **gewisse Etwas** verleihen.

WOLL FÜHLEN

Wer Strick immer noch mit einem **muffigen Öko-Image** in Verbindung bringt, ist irgendwo in den frühen Achtzigern stehen geblieben. Erstens ist Bio längst **gesamtgesellschaftlich** als **erstrebenswert** anerkannt, zweitens hat sich kaum ein Material so vielfältig entwickelt, wie der Stoff aus dem die Maschen sind. Und das auch zum **Wohle der Umwelt**.

CLOSED

Mit Gürteln werden weitgeschnittene Cardigans zu körperbetonten Hinguckern.



STIRNBÄNDER erleben ein Comeback
CHRISTINA MINA € 29.95



Florale Freuden am **KOPF**
FROGBOX € 49,-



OVERSIZED
liegt im Trend
GUESS € 129.90



Kein Kleiderkasten ohne **KLEIN!**
CALVIN KLEIN € 119.90



PONCHO mit Pelz
MALA ALISHA € 259,-

get the look!



ROT macht Mut auf mehr
COMMA € 69.99

ÜBERDRÜBER

Mit ausgesuchten It-Pieces der tristeren Jahreszeit ein Schnäppchen schlagen.



BLÜTENZAUBER
im Winter
LIEBLINGSSTÜCK € 179.95



BEIGE fast wie frischer Schnee
CLOSED € 259,-



Jacken PARADE

Frostige Außentemperaturen machen Lust auf dicke Mäntel und robuste Jacken. Daunenstrukturen und Fellbesätze schmücken.



Verena Lanner, Modeberaterin

INSIDER

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, was Jacken, Parkas und Mäntel alles können? Sie sind **Schutz, Warmhalter, It-Piece** und **Styling-Wunder** in einem. Bei ADELBERGER finden auch Sie Ihren idealen Begleiter für die kältere Jahreszeit.

WOLLUST AUF WOLLMÄNTEL

Wollmäntel gibt es in verschiedenen Ausführungen, für jeden Geschmack und Style!



Figurbetont und **PFLICHTBEWUSST**
GIL BRET € 299,-

Unkomplizierter **LEISURELOOK**
PRIDE TO BE € 269,-

Der **STEHKRAGEN** hat wieder Saison
COMMA € 179,99

Kamelhaarfarbiger **EINKNOPFKURZMANTEL**
GIL BRET € 299,-

Bequem, tailliert und **SCHÖN**
COMMA € 399,-

Praktischer **PARKA** in Nylonoptik
ESPRIT € 139,99

Tarnfarbe **WINTERWEISS**
PRIDE TO BE € 199,-

SHOP IT!

Von der Piste auf die **GÄSTELISTE**
ONLY € 69,99

GLÄNZENDE Aussichten
CAPE HORN € 399,-

OUTERWEAR FAKE FUR

Cosy-chic im Trend, ultraweich im Griff, flamboyant im Look – die flauschigen Trendjacken sorgen für Fashion-Fun mit Fell.



STIEPJACKE mit Kuschelfaktor
SAVE THE DUCK € 199,-

Ready to go-alles klar-**ANORAK**
SAVE THE DUCK € 259,-

OUTERWEAR & Alaskaflair
RAGWEAR € 119,95

Für alle Felle eine **HELLE**
ESPRIT € 149,99

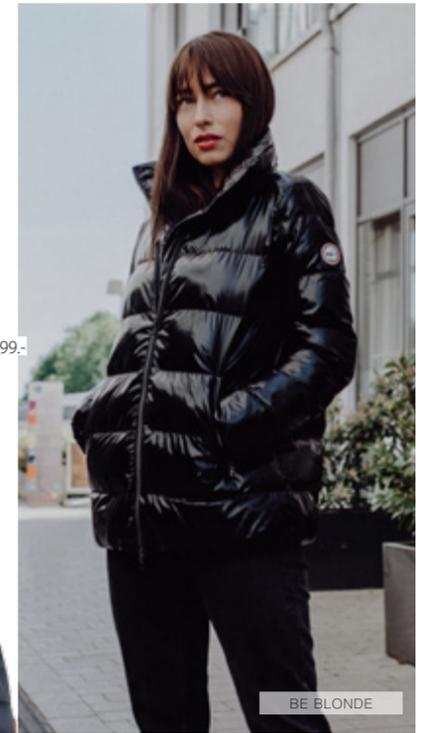


... denkt an **MORGEN.**

Der Großteil der bei ADELBERGER geführten Felljacken und -mäntel stammt von Unternehmen der Fur Free Alliance, einer Organisation, die gegen Echtpelz in der Modeindustrie kämpft.



Wunderschöne **BEERENTÖNE** LIEBLINGSSTÜCK € 279,-



BE BLONDE



MILESTONE

Sie wollen auf Kuschelkurs gehen? Diesen eleganten Mantel mit fellbesetztem Innenfutter können wir wärmstens empfehlen.



Karo Dame

In dieser Saison ist Karo Trumpf! Von den Designern neu entdeckt begegnet uns das Karo-Muster in klassischem Schwarz-Weiß und auffällig leuchtenden Trendfarben.



ONLY



Must Have: weiße **HEMDBLUSE**
THE MERCER € 119,-



... denkt an **MORGEN.**

ADELSBERGER ist stolz, seit vielen Jahren in ökologischer Hinsicht zertifizierte und nachhaltige Mode- und Lifestyle-Labels zu führen, wie zum Beispiel Marc O'Polo,



PASSEND zu jedem Anlass
L. CREDI € 79.90



Eine nette **STIEFELETTE**
BRUNO PREMI € 159,-



Come on and **ROCK** me!
LUIISA CERANO € 299.95



Die **MASCHE** macht's
COMMA € 69.99



COLLEGE-SCHUH, klassisch und schön
WEEJUNS € 179,-



WOLLMANTEL in Karo für Caro
MARC O'POLO € 299.95



Mustergültige **JACKE**
CLOSED € 369,-



Silhouette-Star Skinny-**HOSE**
MASON'S € 169,-

Lieber lebe ich **GROSS-GEMUSTERT** als kleinkariert.
Wolfgang Joop

GROSS- UND KLEINKARIERT

Ein klassisches Muster mit hohem Trendpotenzial - Karos, wohin das Auge reicht. Kein Stoffmuster wird so eng mit der britischen Modetradition in Verbindung gebracht wie die Raute und kann getrost als Modephänomen bezeichnet werden. Heuer zieren Karos in **unterschiedlichen Größen und Farbkombinationen** sowohl edle Damenensembles als auch Mäntel, Schuhe, Hemden, Röcke, Pullis und Hosen modebewusster Trendsetter mit einem Faible für den zeitlosen Klassiker.

LUIISA CERANO



3 Trends in einem Mantel: Karo, kurz und wollig warm.



KAROKLEID für schöne Maid
ONLY € 29.99



Hemd+Pulli **VARIANTE**
ONLY € 29.99



Die kleine **SCHWARZE**
MICHAEL KORS € 275,-



Nicht nur für **GOLFERINNEN**
LUIISA CERANO € 249.95



Ideal, ein weicher **SCHAL**
CODELLO € 39.95



Farbakzent in **FUCHSIA**
COMMA € 49.99



Karo-Kollege **COLLEGE-SCHUH**
WEEJUNS € 175,-



Claro, **CHINO!**
ONLY € 39.99



Charismatisches **SAKKO**
LUIISA CERANO € 429.95

Wir stehen auf Winter!

So facettenreich sich die kalte Jahreszeit präsentiert, zeigt sich auch die **topaktuelle Schuhmode: stil- und trittsicher.**



Schön, schmal, **SILBER!**
BRUNO PREMI € 189,-



MASCHEN
Laschen-Look
UGG € 209.95



RAULEDER-Lady
BRUNO PREMI € 159,-



STARK im Kommen
RBRUNO PREMI € 189,-



Bei **WIND**
und Wetter
INUIKKI € 229,-



REGARDE LE CIEL

Heuer liegen Stiefeletten zu Kleidern und Röcken im Trend.

NETTE STIEFELETTE



GLÄNZENDE
Aussichten
INUIKKI € 229,-



Perfect **PYTHON**
MAYPOL € 159,-



Beiger **BOOT**
tut gut
UGG € 299.95



WESTERN-STYLE? Geil!
MAYPOL € 149,-



Eiskönigin **ELSA**
INUIKKI € 229,-



Dunkel & **DETAILVERLIEBT**
BRUNO PREMI € 159,-



SCHNALL dich an!
BRUNO PREMI € 179,-



REGARDE LE CIEL

Schwarze Schnürstiefel gehören zu jeder Standardgarderobe.



Andrea **Wimmer**,
Modeberaterin

INSIDER

„Bewusst robust“ lautet die Devise! **Derbe Schnürstiefel mit grober Profilsohle** sind wie gemacht für Dauerregen und Schneematschwetter und passen wunderbar zu zarten Röcken und kurzen Kleidern. **Es lebe der Stilbruch!**



STILVOLL & toll
REGARDE LE CIEL € 169.90



OVERKNEE
Genie
BRUNO PREMI € 219,-



Trittsicherer **TRENDSETTER**
REGARDE LE CIEL € 159.90



Der gestiefelte **KATER**
BRUNO PREMI € 229,-



get *the look!*
For **FESTIVAL-Friends**
BRUNO PREMI € 249,-



STIEFEL STAFFEL
Come on, **COWGIRL!**
REGARDE LE CIEL € 159.90



Elegante **VARIANTE**
REGARDE LE CIEL € 169.90



... denkt an **MORGEN.**

Beim Sortiment der **ADELSBERGER** ShoeBar ziehen wir aus Ökobilanz-Gründen Schuhe, Stiefel und Stiefeletten aus Europa asiatischen Modellen vor.

Der Look

Kontrastreich, vielseitig und immer wieder für eine Überraschung gut.



DIESEL-JACKET!

Edgy, urban und betont lässig zeigt sich Diesel auch in dieser Saison und setzt auf unkonventionelle Farbakzente, die für den ultimativen WOW-Effekt sorgen.

**FABULOUS
FASHION
NIGHT**

Die Tage werden unterschieden, aber die Nacht hat einen einzigen Namen: FASHION NIGHT.

Zur Präsentation der Frühlings- und Sommer-Mode 2018 lud das Modehaus ADELSBERGER im März erneut Premiumkunden zur von der Gärtnerei Tautermann Schwarzach frühlinghaft dekorierten Fashion-Night. Im Rahmen einer Modenschau, bei der die MitarbeiterInnen, topgestylt von Sturmayer Coiffeure, in die Rolle der Laufstegmodels schlüpften, erklärte Style-Coach Kai Jäckel 250 modebewussten Gästen auf welche Must Haves sie keinesfalls verzichten dürfen. „Vor uns liegt eine geschmückte Saison,“ zeigte sich der bekannte Modeexperte erfreut über Pailletten, Plissees, Leo-, Streifen- und Blümchenmuster, Volants, Frontprints und das Late-Night-Shopping im ADELSBERGER Stammhaus mit Köstlichkeiten von Havannah Catering.

FASHION & AGE

Mode ist keine Frage von Lebensjahren. Sie unterstreicht unsere Persönlichkeit sowie unser Auftreten in den verschiedenen Lebensphasen.



Sandra Klausner,
Modeberaterin

INSIDER

Anti-Aging ist vorbei, die **Kunst des ewigen Jungbleibens** wird durch die Kunst des **richtigen Alterns** ersetzt. Und wer in dieser Saison auf den Laufstegen von Paris und Mailand nach dem modernen Bild der Frau suchte, konnte Erstaunliches entdecken: **erwachsene Frauen. Großartig!**

LEATHER LADY! *get the look!*

BLACK is back
COMMA € 299,-

Kecke Kapitans-**KAPPE**
VERO MODA € 14.99

Damenwahl, roter **SCHAL**
ONLY € 19.99

Fauna & **FLORA**
PIECES € 49.99

Adrette **STIEFELETTE**
PIECES € 49.90

FEMME FATALE!

MONDÄN & schön
GUESS € 169.90

KLEIN, aber fein
CALVIN KLEIN € 119.90

Gut **BETUCHT**
CODELLO € 49.95

BALLERINAS
Best
KMB € 99.90

FLOWER-Power
GUESS € 149.90

SHE HAS STYL!

Schwarze, vielseitige **STRICKJACKE**
KONTATTO € 199,-

Lässiger **LEOPRINT**
CODELLO € 39.95

HANDLICH, praktisch, aut
MICHAEL KORS € 275,-

Formschön & **FLORAL**
ANA ALCAZAR € 169,-

Winterliches **MUST HAVE**
UGG € 209.95

MADAME CHARME!

Sonnengelber **SCHAL**
YAYA € 29.95

YELLOW? Yessss!
RICH & ROYAL € 199.95

RAFFINIERT & detailverliebt
CALVIN KLEIN € 149.90

STRIPES for Stars
SOMEDAY € 45.99

Schön, schmal, **SCHWARZ**
MONARI € 129.99

JahreIn, **JAHR**aus
MICHAEL KORS € 160,-

20+ Mit 20 orientieren wir uns an aufkommenden Trends und den Laufstegen dieser Welt. Wir sind neugierig und probieren uns aus, wählen unterschiedliche Looks zu diversen Anlässen.

30+ Mit 30 haben wir unseren Stil weitgehend gefunden. Dennoch beweisen wir Mut zu Farben und außergewöhnlichen Kollektionen. Modische Akzente wissen wir gekonnt einzusetzen.

40+ Mit 40 wollen wir auf das weit verbreitete Mittelmaß verzichten. In Sachen Styling legen wir Wert auf hochwertige Stoffe und harmonische Farbverläufe. Wir wissen ganz genau, was uns steht.

50+ Mit 50 sind wir selbstsicher und entschlossen. Wir wissen nicht nur, welche Styles zu uns passen, sondern auch welchen Stil wir verkörpern. Wir strahlen Eleganz und Selbstbewusstsein aus.

Taschen zieren
Metallverschlüsse,
Ketten, Nieten
und Ösen.



Wenn
eine **TASCHE**
attraktiv ist, gibt sie
dir auch ein gutes
GEFÜHL.
Tom Ford



Big-**BAG**-Beauty
CALVIN KLEIN € 159.90



Praktische
BODYBAG
REPLAY € 79.-



small + art = **SMART**
CALVIN KLEIN € 99.90



ROTTÖNE
haben Saison
L. CREDI € 79.90



Viel **COLLEGESTIL**
L. CREDI € 89.90

L. CREDI

Taschentrends

Dass Taschen eine Funktion haben, ist jedem klar. Allerdings sind in diesem Winter viele Modelle mehr auf Funktionalität ausgelegt als je zuvor.



... denkt an **MORGEN.**

Viele unserer Handtaschenproduzenten legen Wert auf Fair Trade und verpflichten sich freiwillig zu transparenten Produktionswegen, der Reduzierung oder dem Verzicht von Chemikalien und nachhaltiger Fertigung.



Michael Kors
MELANGE
MICHAEL KORS € 195.-



Henkel &
SCHLAUFE
BLINGBERLIN € 99.90



Sandfarbene **FREUDE**
MICHAEL KORS € 225.-



Eine **RUNDE** weiter
MICHAEL KORS € 175.-

SHOP
IT!



AROUND the world
MICHAEL KORS € 175.-



Eine **KLEINE** Feine
MICHAEL KORS € 110.-

Anja & Wolfgang Andexer

Hauptstraße 27
5600 St.Johann im Pongau

EKZ KARO Bahnhofstr. 4
5500 Bischofshofen

New Collection

Fall/Winter 18/19

by
Palmers

Heiße Trends der neuen Saison bei Palmers

Paris, Mailand, London oder New York – die vielfältigen Fashion-Trends der kommenden Saison geben den Frauen die Möglichkeit sich täglich modisch neu zu definieren. Ob Frauen im Anzug oder im Minikleid. Ob Ladys in übergroßen Pullis oder in weiten Walle- Roben. Stark und selbstbewusst setzen sie auch im Alltag – ob drunter oder drüber - auf Spitze, Netz und Transparenz. Der Stil muss raffiniert, sinnlich und dennoch funktional sein. Die Farben passen sich mit spielerischer Leichtigkeit an Look und Laune an. Die Materialien bestechen mit hochwertiger Qualität, denn in puncto Tragekomfort machen fesche Fashionistas keinerlei Kompromisse.

Palmers Lingerie ist verführerisch, hautschmeichelnd und so hochwertig gearbeitet, dass sie höchsten Ansprüchen Genüge tut – so muss Unterwäsche sein. Symbiosen aus Farben, die sich an den aktuellen Runway-Trends orientieren und Schnitten, so innovativ wie spektakulär, lassen Frauenherzen höherschlagen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unserer Filiale in St. Johann im Pongau oder Bischofshofen, beraten sie sehr gerne und hoffen, dass Sie unseren Store mit einem Lächeln und einigen neuen Favoriten wieder verlassen.



St.Johann im Pongau
Bischofshofen

20,- Euro Rabatt

Ab einem Einkauf von 100,- Euro

Gültig bis 30.11.2018 auf die Modalkollektion bei Palmers, Hauptstraße 27, 5600 St.Johann im Pongau & EKZ KARO, Bahnhofstr. 4, 5500 Bischofshofen. Pro Person ist nur ein Gutschein einlösbar. Keine Barablöse. Nicht kombinierbar mit anderen Einkaufsvorgünstigungen und Rabatten. Gültig auf die Marke Palmers, ausgenommen reduzierte Ware sowie Palmers Gutscheine und Münzen. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



ÄSTHETIK MANUFAKTUR 4

NAIL & PERMANENT MAKE UP

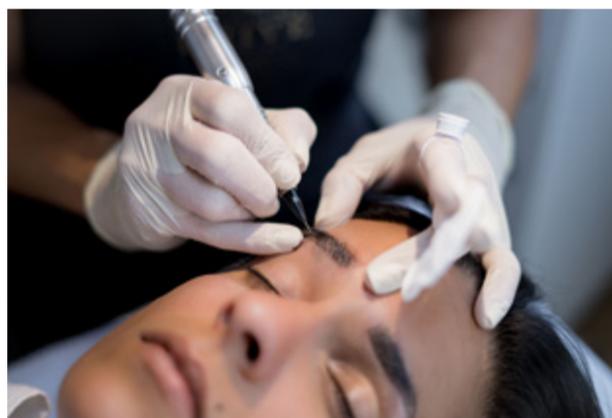
Schönheit liegt bekanntlich im Auge des Betrachters. Wir alle wissen sehr genau, was wir schön finden, aber auch was uns schöner macht.

PERMANENT MAKE-UP HEUTE

Die schönsten Seiten natürlich betont

Wer kennt das nicht? Morgens ist ohnehin nicht viel Zeit, da sollen auch noch die Augenbrauen in Form gebracht, die Wimpern getuscht und der Lidstrich gezogen werden. Permanent Make-Up sorgt für tolles Aussehen ohne viel Aufwand. Dagmar Kokes hat es sich in ihrer Ästhetik-Manufaktur zur Aufgabe gemacht, die natürliche Schönheit ihrer Kundinnen dezent zu betonen.

Tätowierte Augenbrauen - das sind doch diese Balken über den Augen, die so künstlich aussehen?! Gott sei Dank sind diese Zeiten lange vorbei. In den letzten Jahren hat sich nämlich viel getan im Bereich Permanent Make-Up. Statt künstlicher Ergebnisse geben die dezent betonten Brauen dem Gesicht einen ästhetischen Rahmen und sorgen für ausdrucksstarke Blicke. Dagmar Kokes kennt ihr Handwerk: „Jedes Gesicht ist einzigartig, die perfekten Brauen passen zur jeweiligen Gesichtsförmigkeit. Die eigenen Augenbrauen bleiben erhalten, werden in Form gebracht und durch Mikropigmentierung verdichtet.“ Besonders beliebt ist die neue Ombre-Technik: Durch diese erscheinen die Augenbrauen zart schattiert. Die Expertin erklärt: „Viele wissen gar nicht, wie wichtig die Form der Augenbrauen für den Gesichtsausdruck sind.“ Durch das Permanent Make-Up wirken die Brauen sofort dichter und das gleich morgens nach dem Aufstehen. Das Ergebnis hält bis zu fünf Jahre, das spart täglich Zeit und Geld. „Wenn die Brauen passen, ist das tägliche Make-Up schon viel weniger Aufwand“.



UNVERGESSLICHER AUGENAUFSCHLAG UND SINNLICHE LIPPEN

Nichts betont die Augen so wie ein perfekter Lidstrich. Dagmar Kokes bietet drei Methoden an: „Der Klassiker ist der exakte Lidstrich. Bei der Wimpernkranzverdichtung wird nur entlang des Wimpernkranzes pigmentiert, die Wimpern sehen dichter aus, die Augen werden betont. Wer es noch dezenter möchte, für den ist die neueste Technik genau das Richtige: Der pudrig-schattierte Lidstrich sieht aus, als wäre er mit zartem Lidschatten gezogen.“ Auch bei den Lippen liegt der Schwerpunkt auf Natürlichkeit. Je älter man wird, desto mehr verblasst die eigene Lippenfarbe. Dagmar Kokes kann die natürliche Lippenfarbe auffrischen: „Dabei werden ganz weiche Töne in die Lippe eingebracht. Ein farbloses Lipgloss drüber und die Lippen wirken satt durchblutet!“

DAS GESCHÄFT MIT DER SCHÖNHEIT IST EIN SEHR ALTES HANDWERK. DAS WORT MANUFAKTUR LEITET SICH VOM LATEINISCHEN MANUS ‚HAND‘ UND FACERE ‚ERSCHAFFEN‘ AB.



PERFEKTE NÄGEL OHNE KITSCH

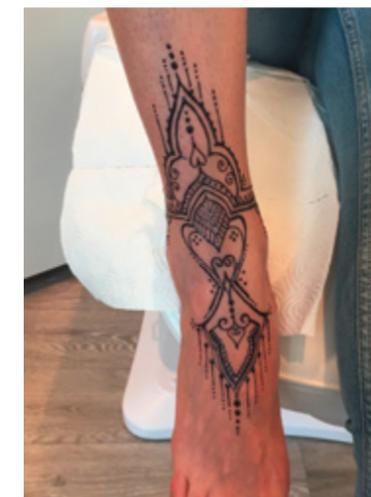
Die Hände sind unsere ganz persönliche Visitenkarte. Kein Wunder also, dass in den vergangenen Jahren der Trend zum Nageldesign ungebrochen ist. „Ich halte nichts von kitschigen Verzierungen oder extremen Verlängerungen“, meint Dagmar Kokes. Stattdessen sorgt sie dafür, dass die Nägel gepflegt und geschützt sind. „Meine Kundinnen lieben das Gefühl von perfekt manikürten Händen. Das hauchdünn modellierte Gel bildet eine Schutzschicht, darunter kann der Naturnagel in Ruhe wachsen.“ Bei der Auswahl von über 350 Farben ist für Abwechslung gesorgt, Dagmar Kokes hat regelmäßig neue Trendfarben in ihrem Studio.



Henna-Tattoos

DER HINGUCKER, GERADE IN DEN SOMMERMONATEN.

Die Henna-Tattoos bestehen aus 100 % natürlicher Farbe. Der handgezeichnete Schmuck hält bis zu 2 Wochen.



GUTSCHEIN

Beratung ist Vertrauenssache, daher biete ich

EINE KOSTENLOSE BERATUNG MIT ANZEICHNUNG FÜR PERMANENT MAKE-UP an.

Egal ob Augenbrauen, Lidstrich oder Lippen, bei einem persönlichen Gespräch lernen wir uns kennen und besprechen individuelle Wünsche und Vorstellungen.

Außerdem gibt es mit diesem Gutschein

-10%
AUF DEN ERSTEN BESUCH.

Aktion gültig bei Vorlage dieses Gutscheins. Bis 28. Februar 2019.

KONTAKT

Dagmar Kokes

Schranngasse 4 | 5020 Salzburg
0676 664 66 79



EDEL UND GUT

Dass farbliche Gegensätze durchaus ihren Reiz haben, beweisen die aktuellen Farbsymbiosen in Lila und Curry.



Lila Farbakzente sind eine Wohltat für die Augen.

Don't
WORRY,
wear
PURPLE

Kate Moss

LILA LAUNE

HEUER IST LILA GANZ BESONDERS EN VOGUE ALS „FARBE DES JAHRES“ VON PANTONE.

MODEFARBE LILA

Menschen, die Outfits in Lila tragen, nehmen sich gerne zurück und wirken **beruhigend** auf andere. Die Farbe symbolisiert zudem **Diplomatie, Kreativität, Stärke und Heilung**. Wer violette Kleidung trägt, befindet sich in einem Zustand geistiger Klarheit.



CURRY

DIE TONANGEBENDE TREND-FARBE IST DOMINANT UND EIN GARANT FÜR ANZIEHENDE AUFMERKSAMKEIT.



MODEFARBE CURRY

Gelbtöne bedeuten Leuchten, Strahlen, die Sonne und das Licht. Sie sorgen für **Heiterkeit, Freude, Optimismus, Wärme, Erleuchtung**, für einen „hellen Kopf“ und dass uns „ein Licht aufgeht“. „In der Mode arbeitet man mit Farbgeschichten“, weiß Bernhard Adelsberger. „Im kommenden Winter erzählen die Designer offensichtlich besonders gern von **exotischen Gewürzen wie Curry, Safran und Kurkuma.**“

EIN TEIL, ZWEI LOOKS

So verschieden wie Tag und Nacht zeigt sich auch dieser zeitlose Zweireiher, den wir nach Herzenslust kombinieren können und dabei – selbst- und modebewusst – eine gute Figur machen. Sowohl untertags als auch dann, wenn die Luft schwärzer wird.



SCHAL in Rosé, olé
PIECES € 21.99

Schwarzweiß & KARO
RICH & ROYAL € 199.95

Alleskönner Karo,
VIERKNOPF-Klassiker
RICH & ROYAL € 199.95

Das Mädchen mit
dem PERLEHRRING
CARMEN € 165.-

Schon wieder
KARO? Na klar!
RICH & ROYAL € 199.95



TAG

Hui, was für
ein HOODIE
BETTER RICH € 199.90

Der Star unter
den PANTIES
JUVIA € 139.-

Message on a BELT
BELT DEPT € 39.90

COSY 2 go
UGG € 199.95



NACHT

Detailverspielte BLUSE
HUGO € 229.-

Schmale SCHNITTE
für schnelle Schritte
KONTATTO € 119.-

Allday-Allnight-
BEGLEITER
MICHAEL KORS € 225.-

Klein aber fein
um die MITTE
CALVIN KLEIN € 49.90

Elegant und passend
zum GEWAND
BRUNO PREMI € 159.-



MATRATZENMEISTER

Ein Boxspringbett aus verschiedenen Matratzen, die übereinanderliegen ist nahezu ein Garant für kuschelige Stunden in einem Bett, das seine Größe nicht zu verstecken braucht. Ganz im Gegenteil, ein Boxspringbett verleiht jedem Schlafzimmer einen Hauch von Luxus.



BELVGA
ULTIMATE LUXURY

Der **SCHLAF**
ist doch die
köstlichste
ERFINDUNG.

Heinrich Heine

”



Für **FAULPELZ**
und Siebenschläfer
FUSSENEGGER € 24.95

Detailverspielt &
schön **VERZIERT**
FINE € 69.95

BEST OF BED

WIE MAN SICH BETTET,
SO LIEGT MAN.

An klassischem Probeliegen führt kein Weg vorbei. Die Formel für ein perfektes Bett lautet: stützen und entlasten. Genau das machen die Matratzen von **Belvga**, die aus einem **Tonnentaschenfederkern** bestehen. Dabei ist jede Feder thermisch veredelt und individuell als Tonne in einer Baumwolltasche verpackt, so dass Ihr Körper perfekt gestützt wird. Je nach Wunsch sind Belvga-Matratzen mit **5 oder 7 Komfortzonen** erhältlich.



... denkt an **MORGEN.**

Technik raus aus dem Schlafzimmer! Psychologen sind sich einig, dass Zappen am Handy unter der Bettdecke nicht schlaffördernd ist. Man spricht von Schlafhygiene: Im Bett sollten wenig Elektromog und Störfaktoren vorhanden sein. Damit Sie bei **ADELSBERGER** elektromogfrei shoppen können, sind all unsere Verkaufsräumlichkeiten mit Memon, dem Strahlenschutz vor Elektromog und Handystrahlung, ausgestattet.



Ein Boxspringbett setzt sich aus **drei Liegeelementen** zusammen: die **Unterbox**, die **Matratze** und der **Topper**. Wichtig ist, dass alle drei Elemente gut aufeinander abgestimmt sind, denn nur dann erlebt man den boxspringtypischen Schlafkomfort.



Monika **Unterberger**,
Home-Beraterin

Wen die
LIEBE bettet,
der **RUHT**
gut.

Adalbert von Chamisso

”

BOX & SPRING

Mehrfache Federung, optimale Stützeigenschaften, komfortable Einstieghöhe – die vielen Vorteile des Boxspringbetts.

24 Jahre und vier Monate schläft der Mensch im Durchschnitt seines Lebens. Etwas über sieben Stunden schlafen wir pro Nacht. Doch viele fühlen sich dennoch wenig erholt. Das kann auch am falschen Bett liegen. Ein Boxspringbett kann Abhilfe schaffen.

Was genau ist ein Boxspringbett?

Ein Bettensystem-Trend, der aus England und den USA zu uns schwappte. Der wichtigste Unterschied ist, dass der Lattenrost entfällt. Das Boxspring-Innenleben besteht aus zwei bis drei Liegeelementen: der Unterbox, der Matratze und dem Topper.

Was ist beim Kauf zu beachten?

Sehen Sie sich das Innenleben an. Box und Spring sollten individuell kombinierbar sein.

Was macht das Boxspringbett so besonders?

Das Besondere an so einem Bett ist die Bauweise. Den Unterbau bildet ein stabiler Holzkasten mit Federkern. Darauf liegt eine Matratze, ebenso mit Federkern. Beide Systeme stützen den Körper beim Liegen punktgenau. So kommt es zum wirklich großartigen Liegekomfort.

Das klingt sehr bequem, aber auch sehr teuer...

Ein Boxspringbett ist eine Investition fürs Leben. Denn wir verbringen ein Drittel unseres Lebens im Bett. Umso wichtiger ist es, das passende Modell zu finden. Und das finden unsere Kunden mit einem Boxspringbett von **ADELSBERGER**. Von einigen Kunden wissen wir, dass sie sich im Urlaub auf nichts so sehr freuen wie auf ihr Boxspringbett daheim...

Wie Paris Hilton?

Ja stimmt, die soll sich ihr Boxspringbett nach der Verurteilung sogar ins Gefängnis liefern lassen haben. Und Kate Middleton wird nachgesagt, die Nacht vor ihrer Hochzeit ebenso in einem geschlafen zu haben.

Warum setzen erstklassige Hotels auf Boxspringbetten?

Das Boxspringbett wird nicht umsonst auch Hotelbett genannt: Gehobene Hotels statten ihre Zimmer und Suiten schon lange mit dem komfortablen Schlafsystem aus. Ein Boxspringbett bietet optimale Voraussetzungen für ein Hotelbett. Es ist besonders langlebig, robust und stabil und damit optimal geeignet für die erhöhte Belastung im Hotel. Außerdem können die Bezüge der Komfortauflagen problemlos bei 60 °C gewaschen werden.

Indirekte
Beleuchtung taucht
unser Zuhause in
sanften Schein.

KOMME WAS WOLLE

Die meisten Männer wollen dunkle Töne bei der Winterkleidung. Mann kann aber auch Hellgrau, Beige, Blau, Offwhite, Rot, einfarbig oder gemustert.



HUGO

HUGO BOSS



... denkt an **MORGEN.**

Dress to impress! Wenn es um Nachhaltigkeit in der Mode geht, legen 8 von 10 Männern besonderen Wert auf eine ressourcenschonende Herstellungsweise und eine faire und soziale Produktion.

- 1 PULLOVER Toni Gard € 89,95 2 MANTEL Mason's € 359,- 3 MÜTZE Drykorn € 59,95 4 SAKKO Phil Petter € 399,-
 5 SCHAL Drykorn € 89,95 6 JACKE Phil Petter € 399,- 7 MÜTZE Drykorn € 59,95 8 SCHAL Toni Gard € 79,-
 9 BOOTS Nobrand € 129,- 10 JACKE Boss € 499,- 11 MÜTZE Polo Ralph Lauren € 59,95
 12 PULLOVER Toni Gard € 89,- 13 PULLOVER Boss € 119,-

FUN & Function

Ob auf der Piste oder beim Business-Trip: Diese Trendteile eignen sich für Männer, die viel unterwegs sind und in jeder (Höhen)lage eine Jacke brauchen.



Walli Schöninger, Modeberaterin

INSIDER

Daunenjacken wirken aufgrund veredelter Oberstoffe **sehr hochwertig** und bieten dank neuer, isolierender Materialien auch **Schutz vor Kälte, Nässe und Wind.**



Christian GREY DRYKORN € 299,-

Hart, aber HERZLICH HOLUBAR € 599,-



Im MILITARY-Modus SCOTCH & SODA € 279,95

Schlau in GRAU MASON'S € 449,-

Komm, KARO-Kerl HUGO € 349,-



Top GUN-Type PME LEGEND € 419,95

GELB macht glücklich BELSTAFF € 379,-

SHOP IT!



Glanz & GLORIE PARAJUMPERS € 999,-

JACKET-CHECKER

Besonders praktisch sind Jacken mit herausnehmbarem Innenfutter oder abnehmbarer Kapuze, die können Sie nämlich das ganze Jahr tragen.



Elegant in SCHNÜRLSAMT PEPE JEANS € 120,-

Abenteuertrip ARKTIS NAPAPIJRI € 199,-



Schutz gegen SCHMUTZ BOGNER € 799,-

HIGH 5 Superdry SUPERDRY € 199,95



... denkt an MORGEN.

Heutzutage ersetzen neue Technologien aus Nylon und synthetischen Wattierungen mit vielen funktionalen Vorteilen herkömmliche Daunenfedern. Das ist ethisch korrekt, nachhaltig, vegan und zudem ein positives Zeichen für den Tierschutz.



ORANGE is the new black DIESEL € 199,-



Ultraleicht und stark im Trend: körperbetonte Daunenjacken in Naturfarben.

CALAMAR

UMMAN(N)TELT
Kurzmäntel, Parkas und Jacken sind die perfekten Freizeitbegleiter zu Jeans, Pullover und T-Shirt, Sneakern und coolen Boots.



JACKET-Junkie CARL GROSS € 249,95

For FAKE-FUR-FANS BALDESSARINI € 699,-



MILESTONE

PME LEGEND
AMERICAN CLASSIC



THE NEW PME LEGEND

CURTIS JEANS

NEW

RELAXED FIT - FÜR HOHEN KOMFORT MIT MODERNEM LOOK

FIND YOUR
FREEDOM



PME-LEGEND.COM



MAC



DRYKORN



ALBERTO
Pants We Love



ANZUG GUIDE

Gesellschaftliche und geschäftliche Anlässe sind seit jeher von wohl definierten Kleidungsregeln und Stilvorgaben geprägt und dabei zeitlos, cool und schick. Manchen Männern scheint dieses Stilgefühl in den Genen zu liegen, andere müssen es erst erlernen.

JEDERMANN

Im Prinzip ist es lediglich das nötige **Basic-Know-How**, das alle mühelos aussehenden und perfekt gekleidete Männer gemeinsam haben und das jedermann sich aneignen kann, um in Zukunft die **Stil-Messlatte im Office** und beim **Gala-Abend** ganz weit nach oben zu legen.





DIE SAKKO-FRAGE

Die **wichtigste Regel** bei der Frage lautet: **Man(n) sollte die Branche, in der er sich bewegt, kennen.** In einem eher **konservativen Umfeld** ist nur der **Anzug** die sichere Wahl. In **modernerer Branchen** ist ein **Jakett** zur **Jeans** durchaus angebracht.

Generell gilt bei Anzügen: **Qualität und Passform stehen immer an erster Stelle.** Der Anzug kann noch so teuer gewesen sein, wenn die Schultern zu groß, der Rücken zu lang oder die Ärmel zu kurz sind, ist der Stoff ein Fall für die Tonne.

Modern Fit ist ein schmal geschnittener Anzug, der vor allem bei vielen Reisen mit dem Auto oder dem Flugzeug besonders bequem ist, weil er durch die etwas weitere Passform nicht spannt.

Slim Fit ist eine etwas schmalere Passform. Passend dazu fällt auch das Revers schmäler aus. Kombinieren Sie dazu eine nicht zu breite Krawatte.

Sie sind **groß und schlank?** Dann ist der **Extra Slim Fit** perfekt für Sie. Achten Sie aber darauf, dass die Ärmel und die Hosenbeine nicht zu kurz sind.

Wer im Job jeden Tag einen Anzug tragen muss, hat wohl mindestens fünf verschiedene Modelle im Kleiderschrank hängen. Doch welche Farbe eignet sich für Männer, die Anzug nur ein paar Mal im Jahr tragen? **Schwarz ist jedenfalls tabu.** „Der schwarze Anzug wird in unserer Anzugtradition nur bei Begräbnissen getragen oder abends als Smoking“, erklärt ADELSBERGER-Chef Bernhard Adelsberger. „Zwei wirklich vielseitige Anzüge sind der **dunkelblaue Ein- oder Zweireiher** und ein **grauer Klassiker**. Wer den Anzug als Einreihler aus leichterem Stoff wählt, hat mit einer zusätzlichen Weste viele Gestaltungsmöglichkeiten.“

Erhebe
nicht deine
STIMME,
verbessere deine
ARGUMENTE.

Harvey Specter, SUITS



BUSINESS & Party
ALEXANDER
HOTTO € 299,-



Karierte **KARRIERE**
FLORIS VAN
BOMMEL € 249,90



Good Job, **SNOB**
LLOYD € 179,90



SCHUHWERK

Ein **echter Allrounder** ist der glatte, schlicht gehaltene **Oxford** mit lederner Kappe, passend zum Nadelstreifenanzug und casual zur Jeans. In **Braun** tragen Männer mit Modegeschmack ihn auch zu lässig eleganten Sportjackets.



WWW.ETERNA.DE

ETERNA



CLUB OF GENTS

pure



f/pureshirts g/pureshirt



Floris van Bommel

www.florisvanbommel.com



Karo BUBE

*Allover on Karo? Klaro! Heuer wa-
gen modebewusste Herren Stilbrüche
und kombinieren gekonnt kariert.*



Karo **KURZMANTEL**
MASON'S € 359,-

SAKKO in
Strichoptik
CLUB OF GENTS € 279,95

SCHAL mit Stil
DANTE € 129,-

Kerle lieben **KAROS**
TOMMY HILFIGER € 89,90

Schnitt und
SCHRITT halten
MASON'S € 179,-

Schöne **GRAUTÖNE**
CLUB OF GENTS € 279,95

Kariertes
Einheitsbrei?
Weit gefehlt, denn
Karo ist nicht gleich
Karo und lässt
sich wunderbar
kombinieren.



**KARIERT &
KLASSISCH**
Mit großen, auffälligen
Checks, wie Karo auf
Englisch heißt, den
persönlichen Stil
aufpeppen.

BALDESSARINI

TRENDSETTER

Merke: Ein Hingucker ist die **karierte Kopf-bis-Fuß-Version** ganz sicher. Wer eher im Hintergrund bleiben will, **mixt den Trend mit Schwarz.**

HERREN



BLACK is back
BE EDGY € 299,-

DAS KAROHEMD
JACK & JONES € 34.99



MITTIG & schnittig
DIESEL € 69.90



JACK & JONES

Black PANTS Giants
REPLAY € 179,-



Kult am KOPF
SUPERDRY € 29.95



Union JACK-Check
PEPE JEANS € 30,-

GLADIATORS

Ob Streetwear, Denim, Casual oder Sportswear, manche Männer mögen's leger.

Erst das
AUGE schafft
die WELT.
Christian Morgenstern



HILFIGERS Hero
TOMMY JEANS € 79.90

STYLING

In den 80er Jahren schrieb Rockstar Kurt Cobain, der bevorzugt karierte Flanellhemden trug, mit dem grungigen Karo-Look Musikgeschichte. Seine Musik und sein Kleidungsstil prägten eine ganze Generation. Heute erleben die kultigen Karos ihr Revival.



Destroyed DENIM
JACK & JONES € 79.99



HOMBRE olé!
SUPERDRY € 119.95



Schöne RÜCKENANSICHT
CALVIN KLEIN € 149.90



Weißes SNEAKER-Special
DIESEL € 109,-



LEWIS HAMILTON



TOMMY HILFIGER



White Shirt-
KLASSIKER
CALVIN KLEIN € 39.90



CALVIN KLEIN
Jeans Collection
CALVIN KLEIN € 39.90



LABEL
WEAR

Where is my
UNDERWEAR?
CALVIN KLEIN € 24.95



Schick in
feinem **STRICK**
CALVIN KLEIN € 119.90



Best of **BASIC-SHIRT**
CALVIN KLEIN € 39.90



KLEIDER machen Leute
CALVIN KLEIN € 149.90



Bezaubernde
Blue-**JEANNIE**
CALVIN KLEIN € 129.90



Good, goodie,
HOODIE
CALVIN KLEIN € 109.90



Halt die **KAPPE!**
CALVIN KLEIN € 34.90



My Blue
BAG-Bestie
CALVIN KLEIN € 119.90



PULLI-Parade
CALVIN KLEIN € 89.90



BODYBAG to
the roots
CALVIN KLEIN € 59.90



White **CAP** Bay
CALVIN KLEIN € 34.90



Volià, ein **SPORT-BH**
CALVIN KLEIN € 44.95



Me and you
in **LIGHTBLUE**
CALVIN KLEIN € 89.90



EDEL-TRETER
für später
CALVIN KLEIN € 129.-





STURMAYR
C O I F F E U R E

Christian Sturmayer,
Unternehmer

Gorgeous
HAIR is
the best
REVENGE

Ivana Trump

INTERVIEW

100 Jahre Sturmayer. Das Talent liegt ganz offensichtlich in der Familie. Starfigaro Christian Sturmayer führt die Unternehmensgruppe „Sturmayer Coiffeure“ nun schon in der vierten Generation.

War es für Dich immer klar, dass Du das Handwerk erlernen und in den Betrieb einsteigen möchtest?

Im Grunde genommen stand es für mich fest. Ich hatte das Glück, in den Beruf sehr jung reinzuwachsen. Ich bin schon als Kind immer im Betrieb gewesen. Das Umfeld im Salon hat mir einfach schon damals sehr gut gefallen. Mir war von Anfang an klar, die Familientradition fortzuführen.

Was ist für Dich persönlich das Besondere an dem Beruf des Friseurs?

Der stetige Umgang mit Menschen und auch die persönliche Verbindung zu den Kunden. Es sind keine Maschinen, mit denen man

arbeitet, sondern Menschen mit individuellen Wünschen und Ansprüchen. Mir gefällt es, kreativ zu arbeiten, jeden Tag etwas Neues zu schaffen und sich auch immer wieder weiterzuentwickeln.

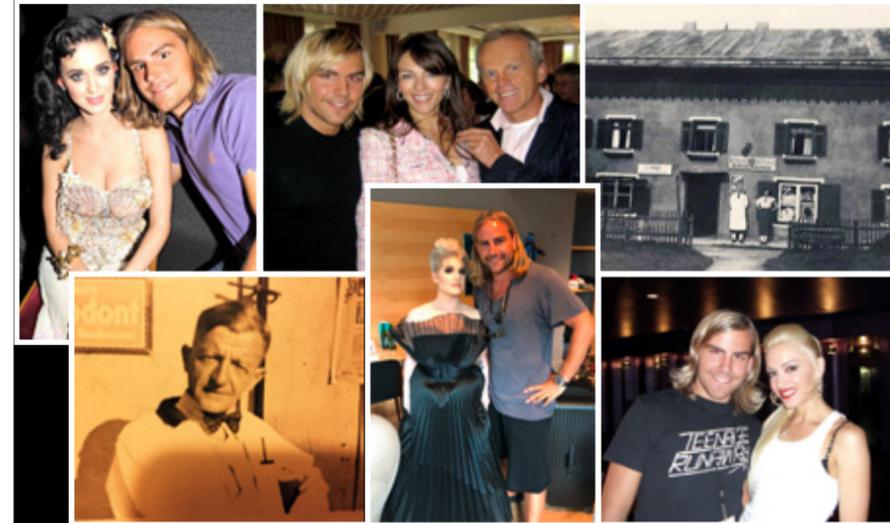
Wenn man einen Blick zurück auf die letzten 100 Jahre Frisurengeschichte wirft, welches Jahrzehnt hatte die ausgefallensten Frisuren?

Aus der Perspektive des jeweiligen Jahrzehnts gesehen hatte natürlich jedes Jahrzehnt ausgefallene Frisuren. Als beispielsweise Coco Chanel sich die Haare schneiden ließ, war das revolutionär. Eine Frau mit kurzen Haaren. Heute ist das normal - früher war das etwas Außergewöhnliches. Ich persönlich

finde, dass die 60er Jahre mit ihren Hochsteckfrisuren sehr spannend waren. Mein Favorit sind allerdings die 70er. Viel Bewegung und Big Hair. In den 80er Jahren wurden dann die Frisuren sehr grafisch - ich bevorzuge dann doch die Femininität.

Trends haben sich früher im Allgemeinen anders gestaltet als heute. Es gab drei modische Schnitte, die im Trend waren. Die Kundinnen trugen diese, egal, ob sie wirklich passten oder nicht. Heute sind es Microtrends. Die Individualität und Selbstverwirklichung steht im Vordergrund.

Hat sich die Branche im Allgemei-



STURMAYR
C O I F F E U R E

Sturmayer Coiffeure Altenmarkt

Untere Marktstraße 21
5541 Altenmarkt im Pongau

MO – DO 9.00 - 18.00 Uhr
FR 9.00 - 19.00 Uhr
SA 8.00 - 16.00 Uhr

Tel: 06452/ 20314

nen über die Jahrzehnte stark verändert? Welche Herausforderungen und Anforderungen werden an einen guten Stylisten gestellt?

Ja. Sehr stark sogar. Die Branche ist professioneller geworden, und auch die Ausbildung ist viel anspruchsvoller als sie es einst war. Die Erwartungshaltung des Kunden ist gleichsam um ein Vielfaches höher. Für Stylisten ist die Wertschätzung eine Herausforderung - die für die Arbeit aber auch für die Person selbst.

Umgekehrt ist es allerdings genauso. Ich denke die größte Herausforderung für einen Stylisten ist es, den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden. Für einen Stylisten ist nicht nur die fachliche Kompetenz gefragt, sondern vor allem auch die persönliche. Man benötigt ein Gespür für Menschen, um die Anforderungen richtig zu verstehen und die Wünsche bestmöglich umzusetzen.

Du und Dein Vater haben viele Prominente gestylt - gab es hier besondere Momente, die Du mit uns teilen kannst?

Da gab es ganz viele besondere Momente. Lustig war, als mein Va-

ter und ich einmal gemeinsam Liz Hurley gestylt haben - er auf der einen, ich auf der anderen Seite - ist sie auf einmal völlig erschöpft eingeschlafen.

Als ich die Pussy Cat Dolls in New York frisiert habe, war ich mit richtig anspruchsvollen Damen konfrontiert. Es hat bei mir zum Glück gleich alles auf Anhieb gepasst, doch so mancher Stylist neben mir musste oft mehrmals neu stylen, bis das Ergebnis zufriedenstellend war.

Auch Katy Perry war mit mir sehr umgänglich. Und Kelly Osbourne habe ich schon mehrmals gestylt. Obwohl viele Prominente oft in ihrer eigenen Welt leben, ist sie eine wahnsinnig freundliche Erscheinung.

Was ist es, dass Dich inspiriert? Woher schöpfst du Deine Ideen für deine kreative Arbeit?

Inspiration erhält man tatsächlich überall. Ganz stark auch auf Reisen. Natürliche Trends aus anderen Bereichen wahrnehmen und die spannende Erfahrung erleben, wie sie die verschiedensten Lebensbereiche beeinflussen und sich dann

auch in der Mode und im Styling widerspiegeln. Das Wichtigste ist, immer am Puls der Zeit zu sein und Gespür dafür zu haben, was man für sich verwenden kann, um den Trend dann auch im Salon zu integrieren.

Hast Du einen Tipp für angehende Stylisten/innen - worauf kommt es an? Was braucht man, um im Beruf des Friseurs erfolgreich zu sein?

Viel Training und wahnsinnig fleißig sein. Niemals nein sagen und versuchen, möglichst viele Erfahrungen zu sammeln. Besonders wichtig ist es auch, bei Niederlagen nicht aufzugeben und es einfach immer und wieder zu probieren.

Ich erinnere mich. Bei meiner dritten Show in New York war eine Technik anzuwenden, die ich bis dahin noch nicht kannte. Der leitende Stylist damals hat mich fertig gemacht, woraufhin ich bis 3 Uhr in der Früh diese Technik trainiert habe. Nur um sie zu können. Nachdem ich mich hier bewiesen hatte, war ich Jahr für Jahr wieder bei seinen Shows dabei. Von Niederlagen darf man sich nicht entmutigen lassen. Man muss sie als Ansporn sehen.

DENIM DIARIES

Auch heuer übernehmen Blue Jeans-Keypieces eine tragende Rolle.

www.replayjeans.com



DAMEN



KIDS



HERREN



1 DAMEN-JEANS Ralph Lauren € 199,95 **2 DAMEN-JEANS** Only € 29,99 **3 DAMEN-JEANS** Replay € 159
4 MÄDCHEN-JEANS Name it € 19,99 **5 MÄDCHEN-JEANS** Pepe Jeans € 70 **6 JUNGS-JEANS** Garcia Jeans € 59,99
7 HERREN-JEANS Brax € 99,95 **8 HERREN-JEANS** Diesel € 179 **9 HERREN-JEANS** Replay € 159



KOMM, NIMM DENIM!

Eine schlichte Bluejeans, die zu allem passt, ist schön und gut. Wer sich heuer noch ein bisschen mehr zutrauen möchte, sollte auf diese Trends setzen: schwarze oder dunkelgraue Skinny Jeans, Kick flare Jeans, Boyfriend Jeans, Raw und dunkler Denim und Jeans mit Special Effects für einen coolen Look.

TEEN'S DREAMS

Mode für Teenager ist ein Lebensgefühl. Durch junge Mode finden junge Menschen eine Möglichkeit, sich selbst auszudrücken und ihre Persönlichkeit in ihr Erscheinungsbild mit einfließen zu lassen.

→ watch the video!




INSIDER

Streetstyle ist ein entscheidender Faktor in der Modebranche. Wir holen die angesagtesten Trends direkt von der Straße, mit **Fotoshows, Videos und Blog-Einträgen** zum Thema Streetstyle. Lasst euch von den **ADELSBERGER-Streetstyle-Looks** inspirieren!

BLACK BEAUTY

get the look!

TAILLENGÜRTELLINIE
REVIEW € 79.99

Blaader Wear-**PULLI**
GUESS € 39.95

Very **AMUSED**
GARCIA JEANS € 49.99

We love **LEO!**
OUTFITTERS NATION € 12.95



DARK-BLUE SKY

Wohlig warme **WENDEJACKE**
VINGINO € 99.99

Raffinesse **PRINCESS**
REVIEW € 17.99

Formschön & **FIGURBETONT**
GARCIA JEANS € 49.99

Statement **BELT**
BELT DEPT € 39.90

Life **SOCKS**
NAME IT € 12.99



READY FOR OFF WHITE

Nix wie **HIN-(GUCKER-JACKET)**
GARCIA JEANS € 49.99

GUESS who?
GUESS € 19.95

Je largo desto **CARGO**
GARCIA JEANS € 59.99

HAUBEN-Hottie
VINGINO € 17.99



MODERN MODUS

BLOUSON
Brothers
VINGINO € 99.99

HAUBtsache cool
VINGINO € 17.99

Think Tank-**TOPPER**
NAME IT € 14.99

JEANS
win always
STACCATO € 27.99

Adabei mit **ADIDAS**
ADIDAS € 12.95



#girl

Zahlreiche Labels nehmen aktuelle Modetrends wahr und setzen sie in lässigen Designs und Ausfertigungen auch für junge Damen um. So findet sich heuer neben **destroyed Jeans** und **figurbetonten Jackets** auch **Leoprint**.

#girl

Black & White und **Stars & Stripes** stehen aktuell bei taffen Teens ganz hoch im Kurs. Sportliche Mädchen greifen lieber zu **praktischen Kleidungsstücken** wie Jeans, legere Jackets, Hoodies und **passenden Pants**.

#boy

Für echte Bros ist das Beste gerade gut genug. In der kommenden Saison können sie ihre **Individualität** super ausleben. Wir geben ihnen den Freiraum und die Möglichkeit, **trendige Klamotten und Styles** zu kombinieren.

#boy

Bei den Jungs wird's im Winter schön **knallig**. Logo-Prints von Adidas, Thommy, Calvin Klein und Guess erhöhen den **Coolness-Faktor**. Immer mit dabei: **Jeans im Used-Look** und der **Allrounder** „White Sneaker“.

MINIS & MORE

Jeder Tag ist ein kleines Abenteuer! Unsere Kleinen toben im Freien, malen, basteln und spielen, lärmen und lachen und wollen manchmal einfach nur kuscheln. Bei Adelsberger gibt es Kindermode, die all dem gerecht wird.



Ein **MÄNTLEIN** steht im Walde REVIEW € 79.99

HAUBE auf und raus! S. OLIVER € 14.99



Was **KINDER** betrifft, betrifft die **MENSCHHEIT!**

„
Maria Montessori



Rock'n'Roll, **BABE** TUMBLE'N DRY € 34.99

KID'S CHOICE

Die **aktuelle Kindermode** zeichnet sich dadurch aus, dass sie **besonders herzlich** ist. Doch sollte man bei den Must Haves für kleine Mädchen und kleine Buben nicht nur auf das Aussehen, sondern auch auf die **Funktionalität** achten. Denn Bewegung ist nicht nur für die Entwicklung von Kindern förderlich, sondern auch **Teil ihres Naturells**.



Warm, weich, **WUNDERBAR** MOLO € 49.95

Starkes **STATEMENT** STACCATO € 9.99



CAP & Capper TOMMY HILFIGER € 24.90

HOODIEWUDRI MOLO € 49.95

SHIRT Sheriff MOLO € 39.95



Pferdestarker **PONYHOF** MOLO € 39.95

A **STAR** is born JETTE € 29.99



Herz ist **STRUMPF** EWERS € 8.50

LEISURELEIBCHEN TUMBLE'N DRY € 49.99

1 TAG IM MODEHAUS ADELSBERGER

mit € 500

POST and WIN!

Gewinnen Sie einen fashionastischen Shopping-Tag in Pongaus schönstem Modehaus, lassen Sie sich rundherum verwöhnen und für die aktuellen Mode- und Lifestyletrends begeistern.

#ichbinadelsberger



Gemeinsam mit unseren Stilberater/innen suchen Sie das für Sie **perfekte Outfit im Wert von € 500** aus und erhalten **wertvolle Styling-Tipps**, wie Sie Ihre Vorzüge am besten in Szene setzen können.



Anschließend laden wir Sie zu einem **persönlichen Foto-Shooting** für unsere nächste Ausgabe von DER ADELSBERGER ein. Bei einem **Glas Prosecco** lassen Sie Ihren Shopping-Tag nach dem Motto **#ichbinadelsberger** ausklingen.

FASHION SAYS „ME TOO“
STYLE SAYS „ONLY ME“

SO EINFACH KÖNNEN SIE GEWINNEN:

- ➔ Jedes Posting auf Instagram oder Facebook mit **#ichbinadelsberger** nimmt am Gewinnspiel teil.
- ➔ Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Sie ADELSBERGER sowie **#ichbinadelsberger** folgen.
- ➔ Hinweis: Mit der Verwendung des Hashtags # erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Bild und Post auf unserem Profil erscheint.



Tanja **Eichler**,
Modeberaterin

INSIDER

Kindermode von Steiff zieht alle Babys an. Die bezaubernden Outfits sind mit dem **putzigen Bärchen** gekennzeichnet und begeistern mit ihrem unverwechselbaren Look und ihrer großen Vielfalt.



Ei, ei **EISBÄRCHEN**
STACCATO € 34.99

HALS-TUCHFÜHLUNG
S. OLIVER € 4.99



Zum Turnen & **TOBEN**
STACCATO Jacke € 24.99
STACCATO Hose € 14.99

Hübsches **HAUBERL**
DÖLL € 9.95



COSY AND SOFT

Endlich ist das Baby da! Eine aufregende und spannende Zeit beginnt. Dazu gehört auch wunderbar flauschigweiche Babymode, die vor allem praktisch sein sollte. Immerhin müssen die kleinen Wonneproppen oft mehrmals täglich umgezogen werden und wollen in Strampler, Hemdchen, Hosen und süßen Kleidchen aus Baumwolle und Sweatstoffen die große, bunte Welt entdecken.



... denkt an **MORGEN.**

Bei **ADELSBERGER** steht eine Mutter ganz besonders im Vordergrund: Mutter Natur. Wir bemühen uns mit ihren Ressourcen respektvoll umzugehen und fangen klein an mit fair hergestellter Kindermode.



BÄRCHENLOOK in Grau.
STEIFF € 45.95



Warmes **KOPFERL**,
warmes Herzerl
MAXIMO € 24.95



Mitzekätzchen-
KLEIDCHEN
S. OLIVER € 25.99

Graues **HOSERL**
S. OLIVER € 15.99



SPIELDECKE
für alle Zwecke
STEIFF € 79.95



Anschmiegsam
& **ANZIEHEND**
S. OLIVER € 25.99



WAS WAR

Die erste Hälfte des Jahres liegt hinter uns. Ein guter Zeitpunkt, sich noch einmal mit den zurückliegenden Monaten zu beschäftigen und das, was war, Revue passieren zu lassen.



Bernhard **Adelsberger**,
Geschäftsführer

Im Rückblick auf 2018 können wir mit Freude und Stolz sagen: **Es war ein gutes Jahr.** Wir konnten viele Menschen mit unserer Mode glücklich machen und sind zudem seit vielen Jahren auch für die modischen Outfits vieler österreichischer Athletinnen und Athleten verantwortlich. Aber nicht nur in Sachen Fashion und Lifestyle, auch bei unserer erfolgreichen Lehrlingsoffensive und unserem beispielhaften Umweltprojekt haben wir heuer eine ganz neue Ebene erreicht. Damit wird ADELSBERGER noch nachhaltiger.

23 | 01
2018



EINKLEIDUNG OLYMPIA 2018

PYEONG-
CHANG

Als „**XXIII. Olympische Winterspiele**“ werden die Olympischen Winterspiele bezeichnet, die vom **9. bis 25. Februar 2018** in der südkoreanischen Region Pyeongchang ausgetragen wurden. 2.900 Athleten aus 93 Ländern traten an, darunter 1.700 Männer und rund 1.200 Frauen. Wir sind stolz, dass wir die österreichischen Olympioniken als **offizieller Ausstatter der Olympischen Spiele 2018** in Pyeongchang ausstatten durften! Alle SportlerInnen, BetreuerInnen sowie Offizielle wurden von **ADELSBERGER** im **Ausgeh- und Freizeitlook** eingekleidet.

13 | 06
2018



GEWINNSPIEL FASHION NEWS

ST.MARTINS
THERME

Im Rahmen unserer **Nachhaltigkeitskampagne „Adelsberger denkt an morgen“** haben wir einen Aufenthalt für 2 Personen in der **St. Martins Therme & Lodge** inklusive Halbpension verlost. Dieses **exklusive 4****-Hotel** liegt am Rande des Vogelparadieses Nationalpark Neusiedlersee-Seewinkel und kombiniert die aufregende Atmosphäre einer Safari-Lodge mit den neuesten Wellness-Einrichtungen. Zahlreiche burgenlandbegeisterte Naturliebhaber nahmen an dem Gewinnspiel teil. Die **glückliche Gewinnerin** heißt **Frau Gruber**.

20 | 08
2018



GRATIS ELECTRODRIVE

LADE-
STATION

Seit August gibt es **zwei E-Ladestationen am Kundenparkplatz** des Modehauses: für die beiden **ZOE E-Cars** des Fuhrparks sowie für alle elektrobegeisterten **ADELSBERGER-Kunden**, die ihre E-Autos schnell, bequem und kostenlos während des Einkaufs laden können: **Ladekarte bei der Hauptkasse** abholen, Fahrzeug bei der Schnell-Ladestation am Kundenparkplatz anstecken und bequem einkaufen gehen - ganz nebenbei wird das umweltfreundliche Elektro-Auto **während der Öffnungszeiten** in nur **25 Minuten** aufgeladen.

16 | 08
2018



ADELSBERGER

WM-
GEWINNSPIEL

Jeder möchte gewinnen und die Nachricht erhalten „Herzlichen Glückwunsch, Sie haben gewonnen“. **ADELSBERGER-Gewinnspiele** sind dabei besonders beliebt, weil vielseitig und originell. So wie dieses: Bei jedem Einkauf ab € 50 während der **Fußball-Weltmeisterschaft** erhielten alle TeilnehmerInnen mit einem Gewinnlos die Chance auf drei großartige Gewinne. Die Hauptpreise waren **2 Skybox-Tickets für nationale Spiele von RED BULL SALZBURG** im Wert von € 700. Für Platz 2 gab es einen **LED Flachbildschirm** und für Platz 3 einen **Modedut-schein** im Wert von € 250.

02 | 09
2018



RED BULL SALZBURG

TRÄGT
ADELSBERGER

Mit dem **Einzug ins Halbfinale der Europa League** feierte RED BULL SALZBURG den bisher größten Erfolg seiner jungen Vereinsgeschichte. Selbst erbitterte Gegner müssen inzwischen neidlos anerkennen: Der Club von Dietrich Mateschitz hat den heimischen Kick in die Gegenwart geholt. Auch die Salzburger Nachwuchspflege trägt Früchte. Aktuell spielen in der österreichischen Bundesliga etliche Red-Bull-Spieler leihweise bei anderen Vereinen. Was die roten Bullen eint: Sie alle beziehen ihre **Freizeit-outfits von ADELSBERGER**.

09 | 09
2018



EINKLEIDUNG KICK OFF

YOUNG
OLYMPIC

Die **III. Olympischen Jugend-Sommerspiele** werden vom **6. bis 18. Oktober 2018** in **Buenos Aires** ausgetragen. In der argentinischen Hauptstadt werden mehr als 3.000 AthletInnen zwischen 15 und 18 Jahren bei 185 Wettbewerben um Medaillen kämpfen. So auch die österreichischen OlympionikInnen, deren **offizielle Outfits** ebenfalls aus dem **Modehaus ADELSBERGER** stammen und die mit ihrer Kleidung nicht nur Erfolge feiern, sondern damit auch als BotschafterInnen heimischen Kulturgutes einen sympathischen Eindruck hinterlassen.

#CREATIV MEDIA



ÜBERLASSEN SIE UNS IHREN ERFOLG!

Kommunikation braucht gute Ideen, die emotional berühren, positiv bewegen und über alle Kanäle transportiert werden können. creativ media ist eine Full-Service-Werbeagentur, die diese Ideen für Ihren Unternehmensauftritt kreiert. Seit 2004 setzen wir Konzepte und Projekte mit Leidenschaft und Perfektion schnell, professionell und zuverlässig um.



Von der Entwicklung eines Corporate Designs bis zur Gestaltung eines Inserats liefern wir stets das Beste, d.h. außerordentliche Qualität aus einer Hand.

www.creativmedia.at



#SOCIAL MEDIA



#WEB DESIGN



#PRINT DESIGN



Die Anforderungen an Websites nehmen ständig zu. Wir wissen wie WEB geht und konzipieren, gestalten und realisieren Ihren Internetauftritt mit den neuesten Technologien. Social Media ist ein wichtiges Werkzeug, um Informationen gezielt zu verbreiten.

www.creativmedia.at



**adelsberger
creativ media
gmbh**
Hauptstraße 20
5600 St. Johann/Pg.
+43 6412 20 164
info@creativmedia.at

creativmedia.at



It's time
to follow us!

Interior DECOR

Mit der Naturverbundenheit in unseren 4 Wänden kommen Holz, Stein, Metall und Wolle besonders gut zur Geltung.

KUSCHEL KISSEN

Ob als Zierkissen, für die Polsterschlacht oder Schlafstätte.

DAVID FUSSENEGGER € 17.95

1

2 SKULPTUR KULTUR

Kunstvolle Skulpturen werden zu Hauptdarstellern in Wohnräumen.

KARE € 79.-

3 ZU DECKEN

Flauschige Decken und dekorative Plaids schaffen Atmosphäre.

STEINER € 219.-

BEISTELL TISCH

Immer anbei: Tischchen und Sideboards in diversen Größen und Formen.

KARE € 159.-

4



5 HOLZ HOCKER

Hocker aus Holz und Metall: praktisch, funktional und echte Allrounder.

KARE € 119.-

6

WÄRM-FLASCHE

Wärmflaschen aus dem Hause STEINER.

100 % Made in Austria.
STEINER € 49.95

... denkt an MORGEN.

SKULPTUR STRUKTUR

Einzigartige Dekofiguren aus Metall prägen einen modernen Wohnstil.

KARE € 99.-

7

DEKO DOKU

Edle Dekorationsstücke sind echte Interior-Klassiker für zuhause.

KARE € 99.-

8



HOLLA, DIE WALDFEE!

Die heurigen Trachtenkollektionen für die **kältere Jahreszeit** setzen auch bei Dirndl und Trachtenröcken neue Akzente. Der Wald breitet sich mit seiner ganzen Schönheit und seinen **vielfältigen Farbnuancen** vor uns aus und macht Lust auf Tannengrün, Hagebuttenrot, Steingrau und Schlehdornblau.



Die **SCHÖNHIT** der **DINGE** lebt in der **SEELE** dessen, der sie be**TRACHT**et.
David Hume



Schmucke **TRACHTENKETTE**
SCHRABACHER € 54,95

ganz
mei
red

Trachtenschuh
mit **SCHNALLE**
DIRNDL & BUA € 209,-

Crème de
la **CRÈME**
COUNTRY LINE € 449,-

... denkt an MORGEN.

Wir stärken mit unseren Produkten die Identifikation mit der Heimat und schaffen damit Zugehörigkeit und Orientierung in einer globalisierten Welt. Denn mit unseren Kaufentscheidungen beeinflussen wir unsere Umwelt.



HANDLICH,
praktisch, gut
DIRNDL & BUA € 259,-



Very royal:
roter **SAMT**
PUMPS € 169,-



Elegant &
KLEIDSAM
AUZINGER € 149,-

Fesches
FESTTAGSDIRNDL
HAMMERSCHMID € 269,-



Außergewöhnliches Design für mode- und stilbewusste Frauen entwickeln. Das ist der Leitsatz des 2008 in Deutschland gegründeten Trachtenlabels **KINGA MATHE**. Mode von KINGA MATHE ist **hochwertig, individuell und kreativ**, eine elektrisierende Mischung aus Sinnlichkeit und fantasievollen Modellen, kreiert in einem Stil, der sich durch Individualität und Vielfalt auszeichnet.

Kinga Mathe,
Designerin aus Passion

Ein gut
geschnittenes
KLEID steht
jeder Frau.
PUNKTUM!

Coco Chanel



*Wir wollten mehr über **Dirndl und Trachten Couture** erfahren und trafen die gebürtige Ungarin **Kinga Mathe** zum Interview in **St. Johann**.*

Der Grundstein für Dein Trachtenlabel wurde in Kitzbühel gelegt. Wie kam's dazu?

Im Oktober 2007 war ich zu einem Trachtenball in Kitzbühel eingeladen. Was mir jedoch fehlte, war das passende Dirndl zu diesem Anlass. Da ich das Event auf keinen Fall absagen wollte, aber auf dem Markt kein Dirndl fand, das meinem Stil und meinen Ansprüchen entsprach, beschloss ich kurzerhand, mein eigenes zu designen. Also habe ich Stoff gekauft und mir eine Schneiderin gesucht, die meine Ideen umsetzen konnte. Auf dem Trachtenball erhielt ich unglaublich viele Komplimente und wurde mehrfach auf die Marke meines selbst entworfenen Dirndls angesprochen. Da war die Idee eines eigenen Trachtenlabels geboren.

Inspiration ist das eine, Mut das andere.

Stimmt. Der Gedanke, Dirndl zu designen, ließ mich nach diesem Abend nicht mehr los. Und obwohl ich we-

der Modedesign studiert habe, noch von dem Metier irgendetwas wusste, meldete ich mich kurz entschlossen bei der Tracht & Country in Salzburg an. Ich wusste, wenn ich das mache, dann muss ich es durchziehen und mir vieles selbst beibringen. Etwa zwei Monate später fuhr ich mit meiner ersten eigenen Kollektion aus 15 Dirndln auf die Messe. Mein Mut wurde belohnt – mein allererster Kunde, der eine Order platzierte, war Lodenfrey in München – bis heute einer meiner treuen Kunden.

Ein sensationeller Einstieg in die Branche. Worauf achtest Du bei Deinen Designs?

Ich kombiniere zeitlose aber moderne Schnitte mit besonderen Details und außergewöhnlichen Stoffkombinationen wie Tweed, Brokat, Seide, Spitze, Leinen oder Samt. Das ist etwas ganz Besonderes, da die meisten traditionellen Dirndl hauptsächlich aus Baumwolle oder Loden bestehen. Mit unserem Stil schaffen wir es, Tradition und Moderne

zu verbinden. Außerdem legen wir besonderen Wert auf höchste Qualität und Verarbeitung. Unsere Dirndl werden von modebewussten, stilvollen Frauen getragen, die viel Wert auf Individualität und einen femininen, aber dennoch starken Look legen.

Welche Bedeutung hat Weiblichkeit für Dich?

Ich möchte bei meinen Dirndln einen Wow-Effekt erzeugen. Und ich glaube, dass man einfach sieht, dass meine Stücke mit Liebe und von Frau zu Frau gemacht sind. Ich möchte Frauen den Wunsch nach einem einmaligen Stil erfüllen, und es ist mir sehr wichtig, dass sich meine Kundinnen nicht verkleidet, sondern wohl fühlen. Jede Frau soll sich in meinen Stücken wunderschön fühlen und Komplimente bekommen, wenn sie ein Dirndl von mir trägt.

Dieser Gedanke findet sich auch in Deinem Motto wieder...

... Dirndl, die so schön sind, dass sie jede Frau glücklich machen.





WWW.GLORIETTE.AT

dirndl + bua
TRADITIONELLES SCHUHWERK

Edele Lederpumps

www.dirndl-bua.at Instagram Facebook dirndlundbua

LEDER HOSEN

Eine Lederhose ist Kult und darf in den Kleiderkästen von Leuten mit Sinn für Tracht und Tradition nicht fehlen!



FÜR KIDS

- 1 ALMSACH**
Ziegenleder ab € 119,-
- 2 ALMSACH**
Ziegenleder ab € 109,-
- 3 H. MOSER**
Ziegenleder ab € 119,-



1



2



3

FÜR DAMEN

- 4 K&K KAISERJÄGER**
Ziegenleder € 249,-
- 5 ALMSACH**
Ziegenleder € 189,-
- 6 MEINDL**
Rehleder € 1.049,-



4



5



6

FÜR HERREN

- 7 MEINDL**
Hirschleder € 1.249,-
- 8 ALMSACH**
Ziegenleder € 289,-
- 9 MEINDL**
Ziegenleder € 499,-



7



8



9



MEINDL
Alpiner Lifestyle





PHIL PETER
MADE IN AUSTRIA
Alpin

Im Dornbirner Familienbetrieb Phil Petter wird seit 1973 exklusive Herrenstrickmode produziert. Die Auswahl hochwertigster mitteleuropäischer Rohstoffe, viel Liebe zum Detail und das handwerkliche Verarbeiten mit traditionellen und modernen Techniken ist die Basis für ein ehrliches, authentisches Produkt.

www.philpetter.com



SCHAL und
Rauch(grau)
PHIL PETER € 109



Ein SAKKO
wie ein Freund
AUZINGER € 449,-

GLOCKERL
mit Geweih
KAHEKU € 29.95



STUTZEN
die nutzen
L. Steiner € 99.95



ZISCH dir
dein Bier
KAHEKU € 19.95



Zeigt her eure
HAFERLSCHUH
A WUIDE SACH € 199,-

Erst mit einem
SCHNURRBART
ist ein MANN richtig
angezogen.

Salvador Dalí

Wald Meister

Wir sagen „Weidmanns-
dank!“, denn heuer macht der
Wald auch vor der Männer-
trachtenmode nicht Halt.

Für gestandene Wald- und Wie-
senfans gibt es Janker und Pullis
in satten Erdtönen. Die kombinie-
ren kernige Kerle am besten mit
einer echten Krachledernen, die
dank Latz auch kleine Bäuchlein
verschwinden lässt und für eine
knackige Rückansicht sorgt.

Das wissen auch echte g'standene
Platzhirsche und beeindrucken
in rustikalen Trachtenoutfits.
ebenso wie mit trendigen Westen.
Mit wilden Westen können Män-
ner ihren persönlichen Lifestyle
zum Ausdruck bringen und einen
unverwechselbaren Look kreieren;
nicht nur beim Schützenfest, son-
dern auch in der Freizeit.



GILET mit Geschichte
HAMMERSCHMID € 149,-



Der KÖNIG am Kirchtag
HAMMERSCHMID € 149,-



Ordentlich & adrett im GILET
AUZINGER € 199,-



Die beste STRICKWESTE
GRASEGGER € 179,-

STRICK-
GILET!

THAT'S ADAM

Jeder einzelne von uns kann dazu beitragen, dass die **WELT** ein besserer und gesünderer Ort wird.

George Clooney **”**

1.600
RECYCELBARE TRAGETASCHEN
MIT DEM UMWELTGÜTEZEICHEN

MIT DER INITIATIVE „ADELSBERGER DENKT AN MORGEN“. KURZ ADAM, HAT ADELSBERGER EIN ZUKUNFTSWEISENDES NACHHALTIGKEITSPROJEKT GESTARTET: (VERANTWORTUNGS)BEWUSST.



Ob traditionelle oder moderne Landhausmode, ZEITLOS bietet wunderschöne, rustikale Trachtenoutfits für die ganze Familie und für jeden Anlass.

Wild FANG

OB LIABES MÄDL IM ROSAFARBENEN DIRNDLKLEID ODER HERZIGER BUA IN DER KRACHLEDERNEN, DIE TRACHTENMODE VERZAUBERT AUCH DIE KLEINSTEN.



DIRNDLKLEID für die kleine Maid DEISER € 119,-



Traumhaftes **TRACHTENROCKERL** HAMMERSCHMID € 69,95



Streichelweiche **STRICKJACKE** HAMMERSCHMID € 79,95

MÄDL



KLEIDCHEN für Mädchen MOSER € 84,95

BALLERINA Beauty BERGHEIMER € 54,95



mecht i hobn!

Wild, wilder **WESTEN** HAMMERSCHMID ab € 79,95



Immer gut **BEHÜTET** € 19,95



Keep cool, **HUNTER** MOSER € 35,95

BUA



Lässig in Hemd & **GILET** HAMMERSCHMID ab € 84,95



JA zum **JANKER** KAISERJÄGER ab € 119,-



SPORTSCHUHE für Spitzbuben BERGHEIMER ab € 54,95

HEUTE SCHON AN MORGEN DENKEN!

adelsberger ... denkt an MORGEN.

auffallend anziehend

67
FAIRE
MODE- UND
LIFESTYLE-
BRANDS

LED-LICHT
2.200 energieschonende LED-Lampen sind bis 20.30 Uhr im ADELSBERGER Stammhaus im Einsatz.

VERPACKUNG
Dank eines ausgeklügelten Logistikplanes kann rund 1 Tonne Verpackung pro Jahr eingespart und recycelt werden.

E-CAR
Zwei Elektro-Autos mit Namen „Zoe“ der Marke Renault vervollständigen den ADELSBERGER-Fuhrpark.

1.000 m²
PHOTO-
VOLTAIK-
ANLAGE

CO₂
88.000 kg weniger CO₂-Ausstoß/Jahr. Computer, Ladegeräte, Monitore und sogar Kaffeemaschinen nehmen wir nachts vom Netz.

LEHRLINGE
12 Lehrlinge profitieren von der Initiative „Great Place to Start“ und dem ADELSBERGER-Ausbildungsprogramm.

MEMON
Memon schützt vor Handstrahlen und neutralisiert negative Informationen nieder- und hochfrequenter Felder.



LEBEN
IN EMOTION

DAS MYSTISCHE
SPIEL DER FLAMMEN

Feuerstellen
von Feuerkultur



Christoph **Planitzer**,
Hafnermeister

Das **FEUER**
als designvoller
MITTELPUNKT
im Lebensraum!
”

FEUERKULTUR

Leben in Emotion. Das mystische Spiel der Flammen.

Knisterndes Kaminfeuer, Eisblumen an den Fenstern, schöne Musik und ein gutes Glas Wein - so soll ein Winterabend sein. Das lodernde Kaminfeuer sorgt für eine romantische Stimmung sowie ein angenehmes Wohlgefühl und lädt zum Entspannen ein. Besonders in der kälteren Jahreszeit wünschen sich viele Menschen eine behagliche Feuerstelle. Elegant und dekorativ erstrahlen exklusive Feuerstellen mit außergewöhnlichen Oberflächen im Showroom der feuerkultur® in St. Johann im Pongau.

Welche Schritte sind notwendig für die richtige Wahl einer Feuerstelle?

Oberste Priorität hat bei uns eine professionelle Beratung. Im Beratungsgespräch werden mit Handskizzen die ersten Ideen auf Papier gebracht. Für die optimale Darstellung der gewünschten Feuerstelle wird eine exakte Planung inklusive Visualisierung ausgearbeitet; weitere wichtige Punkte wie Rauchfang- und Zuluftsituation, Brandschutz und vieles mehr werden berücksichtigt. Ob ein traditio-

neller Kachelofen für stimmungsvolles Ambiente und lang anhaltende Wärme, ein moderner Heizkamin mit großem Sichtfenster für eine persönliche Lagerfeuerstimmung im Wohnzimmer oder ein vielseitiger Küchenherd zum Kochen, Backen und Heizen - die Auswahl des idealen Ofens will gut überlegt sein.

Welche Art von Feuerstellen bieten Sie an?

Wir bieten eine breite Auswahl an Feuerstellen für den Innen- und Außenbereich. Vom traditionellen Kachelofen und Herd über moderne Holz- und Gaskamine, bis hin zu einzigartigen freihängenden Designfeuerstellen, Gartenfeuer und Dekorfeuerstellen.

Wohin gehen die Trends bei Feuermöbeln?

Der Trend geht eindeutig zu Dekorfeuerstellen. Denn diese sind flexibel im Einbau und einzigartig im Design. Durch das rauchfreie Verbrennen von speziell entwickeltem Brennstoff ist es möglich, offenes Feuer ohne Rauchfang zu genießen. Wir bieten feuriges Interieur

aus edlen Materialien speziell für den Wohn- und Wellnessbereich.

Welche Möglichkeit bietet ein Ofen als sichere und unabhängige Energieversorgung?

Ein mit Stückholz oder Pellets beheizter Ofen kann ideal, wie zum Beispiel mit leistungsfähiger Speicher- und Solartechnik, kombiniert oder intelligent vernetzt werden. Die Komponenten arbeiten dabei perfekt Hand in Hand für eine ökonomische und ökologische Energieversorgung.

Der Slogan von Feuerkultur lautet „Leben in Emotion“. Welche Rolle spielt Emotion beim Wohnen?

Das Feuer begeistert seit jeher die Menschheit. Eine angenehme Lichtstimmung und der bewusste Blick ins Feuer beruhigt Körper, Geist und Seele – weckt positive Gefühle und stärkt die Lebensenergie. Durch Emotion wird Wohn- bzw. Lebensraum zur Inspirationsquelle. Dafür stehen wir von feuerkultur®.



Feuerkultur® Shop
NEU im Obermarkt
St. Johann im Pongau
Tel.: 06412 / 20 590

Berger

FEINSTE CONFISERIE

www.confiserie-berger.at

AUS DER REGION



Berger Feinste Confiserie
Hauptstraße 29
A-5600 St. Johann/Pongau

BREW TOWN
EST. 2014
CITY OF HOPS

BREW TOWN
Das Pongauer
Craft Beer

Einmal getrunken,
kannst du ihm nicht
mehr entkommen!
„TRAUST DU DICH?“

BREW TOWN OG
Hauptstraße 20
5600 St. Johann im Pongau

info@brewtown.at
brewtown.at

f i

NEU
ERÖFFNUNG
ST. JOHANN | PG.
AB
OKTOBER

ONDAS
CAFE . BAR

EST. 2018

HAUPTSTRASSE 16 | 5600 ST. JOHANN | PG.
www.ONDAS.at

f i



XENOX
SILVER

SCHMUCK
WERK
STIL. ZEIT. GLANZ.

Hauptstraße 25 · 5600 St. Johann/Pg. · Tel.: +43 6412 212 34 · info@schmuck-werk.at
Öffnungszeiten: Mo - Fr 09.00 - 18.00 Uhr · Sa 09.00 - 14.30 Uhr



VON LEHRLINGEN EMPFOHLEN!

Great Place To Work.

Österreichs Beste Lehrbetriebe 2018/19

just do it!

Traumjob & Teamwork

Wichtiger Teil eines tollen Teams zu sein, steht beim ADELSBERGER-Lehrlingscoaching traditionell an oberster Stelle. Das heurige **Lehrlingswochenende** vom 22. bis 24. Juni fand im steirischen Schladming statt. 14 engagierte und talentierte Lehrlinge aus allen angebotenen Berufssparten nahmen daran teil und ließen sich von den drei Lehrlingsausbildnern Petra, Andrea, Natalie sowie Team-Coach Michl Schwind für ihren künftigen Traumjob begeistern.



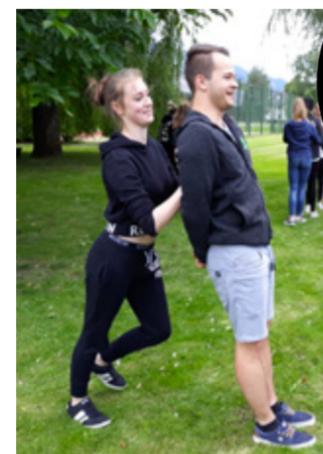
Karriere mit Lehre

Seit Jahrzehnten beweist ADELSBERGER wie spannend eine Lehre sein kann, wie erfolgreich dieser Ausbildungsweg ist und welche beruflichen Möglichkeiten den Lehrlingen danach im Modehaus zur Verfügung stehen. Nach dem Motto „Lehre statt Leere“ erleben ADELSBERGER-Lehrlinge tagtäglich wie abwechslungsreich ein Lehrberuf tatsächlich ist und können bei diversen Aktionen wie Start Ups, Events, Wettbewerben und Workshops zeigen, was sie drauf haben.



Von allen **SEITEN** leiten und begleiten

Sich was trauen und anderen **VERTRAUEN**



ERFOLG hat drei Buchstaben: **TUN.**

Johann Wolfgang von Goethe

Die ADELSBERGER-Lehrlingsoffensive integriert Lehrlinge und spricht wichtige Themen wie Mobbing, Zusammenhalt, Teamarbeit und Freude am Arbeitsplatz an.



Lachen und gemeinsame **SACHEN** machen



Gruppendynamische Übungen machen nicht nur Spaß, sie stärken auch den internen Zusammenhalt und das Bewusstsein, Teil eines tollen Teams zu sein.

*Das Autohaus Pirnbacher
in St. Johann im Pongau
setzt auf Allradkompetenz,
ganz speziell auf jene
von Suzuki.*



AUTOMOBIL MIT STIL



Architektonische Kunstwerke finden sich häufig in kulturellem Ambiente. Dass ein Autohaus zum optischen Highlight stilisiert und sich trotz modernen Minimalismus harmonisch ins Landschaftsbild einbettet, ist neu und innovativ. Ein Anspruch, den auch das **Autohaus Pirnbacher** für sich beansprucht. Ordentlich und organisiert, klar, um den Blick auf das zu richten, was wirklich wichtig ist. Das Auto.

Mit einem großzügigen Außenbereich, der Kundenautos, Neu- und Gebrauchtwagen eine perfekte Inszenierung und entsprechenden Platz einräumt. Hier lässt es sich bequem parken und bei einem Rundgang die weitläufigen Verkaufsflächen entdecken, die in ihrer Großzügigkeit einladend und anregend wirken. **So wie der neue SUZUKI JIMNY**, der mit durchdachtem Interieur in schlichtem Schwarz, dessen Charakteristikum einfache Bedienelemente sind, derzeit die meiste Aufmerksamkeit auf sich zieht und dessen praktisches, robustes und einfaches Exterieur klassische Schönheit und Geländetauglichkeit verströmt.

Vorbildlich sind auch die Geländetauglichkeit und einzigartige SUZUKI Allradtechnologie, die nahezu konkurrenzlos im i-Segment ist. Der brandneue 3-Türer präsentiert sich sowohl in optischer als auch leistungsbezogener Hinsicht mit noch höherer Funktionalität, hervorragender Praxis-tauglichkeit und erhältlich in zwei Varianten:

**1.5-Liter-Benzinmotor 102 PS (75 kW)
mit manuellem 5-Gang-Schaltgetriebe,**

**1.5-Liter-Benzinmotor 102 PS (75 kW)
mit optionalem 4-Gang-Automatikgetriebe.**

Auch der Schwerpunkt Dienstleistung erhält im Autohaus Pirnbacher den Stellenwert, den er verdient. So beanspruchen der Service- und der Werkstattbereich ebenso viel Platz, für Fahrzeuge einerseits aber auch für fachkundiges Personal, das sich zu 100 % damit auskennt. Dabei geht es dem Mehrmarkenbetrieb im alpinen Umfeld vor allem um das Wissen um den eigentlichen Bedarf im ländlichen Einzugsgebiet. Auto ja, aber welches und warum. Dieser Frage geht Inhaber Helmut Pirnbacher bereits seit 1994 nach. Seit der Metamorphose einer im Jahr

1980 errichteten Reparaturwerkstätte für Landmaschinen in einen modernen Kfz-Handelsbetrieb. Mit großem Erfolg, denn bereits 1996 wurde sich Pirnbacher mit dem japanischen Automobilhersteller **Mitsubishi** handelseinig und startete damit seine erste Markenvertretung. Drei weitere sollten folgen. Mit den Automarken **Suzuki, Renault und DACIA** bot das Unternehmen schon bald ein attraktives Programm vom Kleinwagen bis zum SUV in allen Größen, mit modernen Benzin und starken Dieselmotoren.

Im Jahre 2013 übernahmen die beiden Töchter Kristina und Eva dem Zeitgeist Folge leistend gemeinsam mit ihren Ehemännern die Geschäftsführung des Unternehmens. Im neuen Ambiente und mit ebenderselben Leidenschaft für den Betrieb wie einst der Vater sowie dem Fokus den Kunden stets in den Mittelpunkt zu stellen. Seit 2016 findet man das Autohaus Pirnbacher übrigens auch in Radstadt. Ob weitreichendes Neuwagenangebot oder vielfältiges Serviceangebot, Kundenwünsche bleiben bei Pirnbacher keine offen.

INFO: www.auto-pirnbacher.com

Unsere „Driving Range“



Way of Life!



**Auto
pirnbacher** GmbH

5600 St. Johann im Pongau | Bundesstraße 22
Tel. 06412 / 64 65 | www.auto-pirnbacher.com

Wenn *Vitus Winkler* nicht gerade in seinem mit 3 Gault Millau-Hauben garnierten Gourmetrestaurant „*Vitus Cooking*“ am Herd steht, kreiert er wunderbare Rezepte. So auch diese...

Eine gute
KÜCHE ist das
Fundament allen
GLÜCKS.
George Auguste
Escoffier

HERBSTLAUB

Kürbisravioli | Tomatenraritäten | Bergkäseschaum | Sternanis

KÜRIBSPÜREE

ZUTATEN

- 1300 g Hokkaido Kürbis (900 g entkernt | Kerngehäuse 400 g), halbiert
- 50 g Olivenöl
- Olivenöl zum Anbraten
- 1 Zwiebel, geschält und feinkwürfelig geschnitten
- 1 TL Ingwer, feinkwürfelig geschnittener
- Salz und Pfeffer
- 700 ml Gemüsebrühe
- 250 g Kokosmilch
- 1/2 Zitrone

ZUBEREITUNG

Kürbis mit einem Esslöffel entkernen und in gleich große Spalten schneiden. Die Spalten mit Olivenöl marinieren und auf ein Backblech setzen, im heißen Ofen bei 200 Grad (Umluft 180 Grad) auf der mittleren Schiene 30 Min. backen, bis das Kürbisfleisch weich und goldgelb ist. Kerngehäuse des Kürbisses für den Tee beiseite geben. Olivenöl, Zwiebel und Ingwer in einem Topf erhitzen, mit Salz und Pfeffer würzen und ständig umrühren.

Nach 15 Minuten mit Gemüsebrühe und Kokosmilch aufgießen, für mind. 20 Minuten weich kochen lassen und die Kürbisspalten beifügen. Anschließend im Thermomix fein pürieren oder mit einem Pürerstab fein mixen und mit Zitrone abschmecken.

ANISBUTTER

ZUTATEN

- 100 g Butter
- 4 Sternanis
- 1 TL Anis

ZUBEREITUNG

Butter in einer Pfanne schmelzen lassen, Sternanis und Anis darin anschwitzen und die aufgeschäumte Butter immer wieder mit einem Löffel über die Sternanis gießen. Dadurch bekommt die Butter noch einen feineren Anisgeschmack.

NUDELTEIG - SCHWARZ (1500G)

ZUTATEN

- 8 Eier
- 6 Eidotter
- 4 EL Wasser
- 1 EL Olivenöl
- 1 TL Sepiatinte
- Salz
- 1000 g griffiges Mehl oder Hartweizengrieß
- Frischhaltefolie

ZUBEREITUNG

Sepiatinte mit Wasser vermischen. Ei, Eidotter, Olivenöl mit Wasser-Sepiatintemischung verrühren und mit Salz würzen. Mehl auf eine Arbeitsfläche oder in eine Rührschüssel geben, eine Mulde formen und die Eimischung eingießen. Alles zu einem geschmeidigen Teig kneten, in Frischhaltefolie einwickeln und für 1 Stunde kaltstellen.

Anschließend ca. 100 g schwere Scheiben abschneiden und nach Rezept weiterverarbeiten oder in Frischhaltefolie einwickeln und portionsweise für bis zu zwei Tage im Kühlschrank lagern oder einfrieren.

RAVIOLI

ZUBEREITUNG

Nudelteig mit Hilfe eines Nudelwalkers (Rollholz) oder einer Nudelmaschine dünn ausrollen. Immer wieder mit Mehl bestreuen, damit sich der Nudelteig besser ausrollen lässt und nicht zusammenklebt. Mit Hilfe eines Ravioliasstechers oder eines umgedrehten Glases Kreise ausstechen (Ø ca. 10 cm.) Das Kürbispüree mit einem Löffel in die Mitte setzen, den Rest der Teigfläche mit Ei bestreichen, zu einem Halbkreis zusammenklappen und die Ränder mit einer Gabel andrücken, auf ein mit Mehl bestreutes Blech legen oder einfrieren.

BERGKÄSESCHAUM

ZUTATEN

- 50 g zweijähriger Bergkäse ersatzweise Parmesan, fein gerieben
- 500 ml Gemüsebrühe
- 200 ml Milch
- 1 TL Salz

ZUBEREITUNG

Gemüsebrühe aufkochen und restliche Zutaten beifügen und mixen. Durch ein Sieb passieren und danach nochmals erwärmen (max. 70 Grad), noch mal mit Hilfe eines Stabmixers aufmixen. Immer an der Oberfläche mixen, bis ein voluminöser Schaum entsteht.

TOMATENRARITÄTEN

ZUTATEN

- 20 verschiedene Kirschtomaten, gelb-rot grün-braun, halbiert
- 1 Knoblauchzehe, in feine Scheiben geschnitten
- 1 EL Olivenöl
- 1 TL Ingwer, feinkwürfelig geschnitten
- 8 getrocknete Tomaten, in feine Streifen geschnitten
- 1 TL Vanillezucker, von echter Bourbon-Vanille
- 1 Schuss Weißwein (ca. 1/8 l)
- 250 ml Gemüsebrühe
- 2 EL geschlagene Sahne
- 1 Handvoll Basilikumblätter, in feine Streifen geschnitten

ZUBEREITUNG

Kirschtomaten und Knoblauchscheiben im Olivenöl 5 Min. anbraten, Ingwerwürfel und getrocknete Tomatenstreifen beifügen und kurz mitdünsten.

Vanillezucker beifügen und mit Weißwein ablöschen, 1 min. einreduzieren lassen und danach Gemüsebrühe beifügen. 5 min. köcheln lassen und beiseite stellen.

VITUS-TIPP:

BERGKÄSECRACKER SELBST GEMACHT!
Bergkäsescheiben auf ein mit Backpapier ausgelegtes Blech im Ofen bei 200°C fünf Minuten knusprig braten. Aus dem Ofen nehmen und fünf Minuten auskühlen lassen. Fertig sind die Cracker!

ANRICHTEN

ZUTATEN

- Kapuzinerkressenblüten
- Ananassalbei, frittiert
- lila Basilikum, frisch
- Petersilienblätter, frisch
- Bergkäsecracker: siehe Vitus-Tipp

ZUBEREITUNG

Ravioli in Salzwasser ca. 5 Min. weich kochen. Die Kürbisravioli sind fertig, wenn sie an der Oberfläche schwimmen. Kurz auf einer Küchenrolle (Küchenkrepp) abtropfen lassen, in der Pfanne mit Anisbutter schwenken, auf einem tiefen Teller (Pastateller) anrichten. Schmortomaten erwärmen und geschlagene Sahne und Basilikum beifügen, vorsichtig durchmischen. Schmortomaten mit Sauce über die Ravioli geben und mit Bergkäseschaum, Kräuter und Wildkräuterblüten ausgarnieren und wertvoll genießen.

SERVICE FÜR SIE



ZUR SHOPPING-PAUSE LADEN WIR SIE IN UNSERE GEMÜTLICHEN SITZECKEN UND RUHEOASEN EIN UND SERVIEREN IHNEN KAFFEE, PROSECCO UND BIER VOM FASS UND NATÜRLICH AUCH ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

**62 FRAUEN
37 UNDMÄNNER**
ARBEITEN BEI
ADELSBERGER



**WIFI
FOR
FREE**

3.000m²

VERKAUFSFLÄCHE LADEN SIE ZUM SHOPPEN EIN

TOLLE KINDERSPIELWELTEN FÜR IHRE KLEINEN GIBT ES BEI UNS. KINDERBETREUUNG BIETEN WIR IHNEN AN ALLEN LANGEN EINKAUFSSTAGEN VON 10.30 BIS 16.00 UHR AN.

TISCHE,
STÜHLE,
SCHRÄNKE
UND BETTEN
VON HOME BY
ADELSBERGER
LIEFERN WIR
IHNEN BIS
NACH HAUSE.

WÄHREND IHRES EINKAUF BEI ADELSBERGER STEHEN IHNEN 18 GRATIS KUNDENPARKPLÄTZE SOWIE 2 E-TANKSTELLEN AUF UNSEREM FIRMENGELÄNDE ZUR VERFÜGUNG.



UNSERE LEHRLINGE ABSOLVIEREN DAS AUSGEZEICHNETE „A GREAT PLACE TO START“ LEHRLINGSPROGRAMM.

WIR FÜHREN
340
VERSCHIEDENE
MARKEN



MODE AUF BESTELLUNG LIEFERN WIR IHNEN, WENN IHR LIEBLINGSTEIL IN GEWÜNSCHTER GRÖSSE ODER FARBE NICHT AM LAGER IST.


**ÄNDERUNG
NACH MASS**

UNSER ANGEBOT = IHR VORTEIL

*Nach Herzenslust shoppen und dabei sparen?
Das geht! Bei ADELSBERGER und einem vielfältigen Angebot an Bekleidung, Schuhen, Accessoires, Möbeln und Wohn-Dekoration.*

GUTSCHEIN* 

€40

Vorname Nachname

Straße

PLZ Ort

Tel. / Mobil

E-Mail

* Schon bei einem Einkauf ab € 250 aus dem regulären Sortiment. Ausgenommen alle Sonderangebote und Schlussverkaufsware. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar! Gutschein bitte ausgefüllt an der Kasse einlösen. Pro Person nur 1 Gutschein. Keine Barauszahlung. Gültig bis 03.11.2018 nur bei Abgabe dieses Gutscheins!

adelsberger.at Hauptstraße 20 _ 5600 St. Johann/Pg. _ Tel. 06412 / 4231 _ www.adelsberger.at

adelsberger.at
auffallend anziehend St. Johann I Pg

MODEHAUS ADELSBERGER

Hauptstraße 20, 5600 St. Johann / Pg.

Tel. +43 (0) 64 12 / 4231, E-Mail: office@adelsberger.at

Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr



X-DREAM BY ADELSBERGER

im Modehaus Adelsberger

home
by adelsberger

HOME BY ADELSBERGER

im Untergeschoss des Modehaus Adelsberger

Zeitlos
Adelsberger | Tracht & Trend

ZEITLOS BY ADELSBERGER

(gegenüber des Modehaus Adelsberger)

Hauptstraße 23, 5600 St. Johann / Pg.

Tel. +43 (0) 64 12 / 4231

Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr

Lofererstraße 22, 5760 Saalfelden

Tel. +43 (0) 6582 / 20766

Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr, Samstag 9.00 bis 16.00 Uhr

www.adelsberger.at

follow us on!   